

COLONY LLC

Oświadczenie dotyczące Polityk i Procedur

Spis Treści

1.0 WPROWADZENIE

- 1.1 Oświadczenie o Wzajemnym Zaangażowaniu
- 1.2 Kodeks Etyki
- 1.3 Umowa Afiliante
- 1.4 Zmiany w Umowie Afiliante

2.0 PODSTAWOWE ZASADY

- 2.1 Status Niezależnego Wykonawcy
- 2.2 Zostanie Afiliante Colony
- 2.3 Rejestracja Afiliante

3.0 OBOWIĄZKI AFILIANTEGO COLONY

- 3.1 Prawidłowy Adres
- 3.2 Szkolenie i Przywództwo
- 3.3 Sponsorowanie
- 3.4 Nieetyczne Sponsorowanie
- 3.5 Zakaz Krzyżowego Sponsorowania
- 3.6 Werbowanie dla Innych Firm i Produktów

4.0 UMOWY I OGÓLNE USTALENIA

- 4.1 Przyznane Prawa
- 4.2 Odnowienia Konta Colony i Rozwiązanie Konta Afiliante Colony z Powodu Braku Opłaty za Roczną Odnowę Członkostwa
- 4.3 Skutki Rozwiązania Umowy
- 4.4 Modyfikacja Konta Afiliante Colony
- 4.5 Nieautoryzowany Transfer i Ponowna Rejestracja
- 4.6 Zmiana Sponsora dla Afiliante
- 4.7 Zmiana Organizacji
- 4.8 Dobrowolne Zakończenie Współpracy
- 4.9 Przymusowe Zakończenie Współpracy

5.0 PODMIOTY GOSPODARCZE

- 5.1 Definicja
- 5.2 Odszkodowanie za Działania
- 5.3 Ubezpieczenie

6.0 NARUSZENIA POLITYKI

- 6.1 Zgłaszanie Naruszenia Polityki
- 6.2 Przestrzeganie Planu Wynagrodzeń Colony
- 6.3 Zgodność z Prawem i Przepisami Lokalnymi
- 6.4 Przestrzeganie Obowiązujących Przepisów Podatkowych
- 6.5 Jedno Konto Colony na Afiliante
- 6.6 Działania Członków Gospodarstwa Domowego lub Powiązanych Stron
- 6.7 Numery Identyfikacyjne i Wpłaty
- 6.8 Sprzedaż, Przeniesienie lub Delegowanie Własności
- 6.9 Podział Działalności Colony
- 6.10 Sukcesja

7.0 DZIAŁANIA DYSCYPLINARNE

- 7.1 Wprowadzenie Działań Dyscyplinarnych – Cel
- 7.2 Konsekwencje i Środki Naprawcze w Przypadku Naruszenia
- 7.3 Procedury Zawieszenia

8.0 ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

- 8.1 Skargi Przeciwko Innemu Afiliante
- 8.2 Mediacja Sporów Między Afiliante a Colony
- 8.3 Rozdzielność Postanowień
- 8.4 Zrzeczenie się Praw
- 8.5 Prawo Właściwe
- 8.6 Zrzeczenie się Pozwów Grupowych

9.0 WYPŁATA PROWIZJI I BONUSÓW

- 9.1 Kwalifikacje do Otrzymania Bonusów i Prowizji
- 9.2 Obliczanie Prowizji i Rozbieżności
- 9.3 Korekty Prowizji i Bonusów za Zwroty Produktów lub Członkostw Afiliante

10.0 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ NA PRODUKTY

10.1 Ogólne Zasady Zamawiania Produktów

10.2 Sprzedaż dla Klientów

10.3 Niewystarczające Środki na Koncie

10.4 Zakupy Kartą Kredytową

10.5 Obowiązek Podatkowy od Sprzedaży

10.6 Polityka Zwrotów

10.7 Proces Zwrotu

11.0 MOŻLIWOŚĆ WSPÓŁPRACY Z COLONY

11.1 Prezentacja Planu Wynagrodzeń

11.2 Wymagania Sprzedażowe Zgodnie z Planem Wynagrodzeń

12.0 INFORMACJE POUFNE I TAJEMNICE HANDLOWE

12.1 Raporty

12.2 Obowiązek Zachowania Poufności

12.3 Naruszenie i Środki Zaradcze

12.4 Zwrot Materiałów

13.0 POLITYKA PRYWATNOŚCI

13.1 Wprowadzenie

13.2 Oczekiwania Dotyczące Prywatności

13.3 Dostęp Pracowników do Informacji

13.4 Ograniczenia w Ujawnianiu Informacji o Koncie

14.0 KONTROLA PRODUKTÓW, KONTROLA JAKOŚCI, REKLAMA, MATERIAŁY PROMOCYJNE, UŻYWANIE NAZWY COLONY I ZNAKÓW TOWAROWYCH

14.1 Inspekcja, Pielęgnacja Produktów i Kontrola Jakości

14.2 Etykietowanie, Opakowanie i Ekspozycja Produktów

14.3 Wykorzystanie Nazw Firmowych i Chronionych Materiałów

14.4 Faksy i E-maile – Ograniczenia

14.5 Internet i Ograniczenia Dotyczące Stron Internetowych Osób Trzecich

14.6 Reklama i Materiały Promocyjne

14.7 Zgoda na Wykorzystanie Świadectw i Referencji

14.8 Telemarketing – Ograniczenia

15.0 MARKETING MIĘDZYNARODOWY

15.1 Polityka Marketingu Międzynarodowego

16.0 ANULOWANIE SMART SHIP

17.0 POLITYKA WYSYŁKOWA

1.0 WPROWADZENIE

1.1 Oświadczenie o Wzajemnym Zaangażowaniu

a) Colony, Inc. (dalej zwana „Colony” lub „Firma”) dąży do nawiązania **długoterminowych i wzajemnie satysfakcjonujących relacji** z jej Afiliante i Klientami. W duchu **wzajemnego zrozumienia**, Colony zobowiązuje się do:

- (i) Zapewnienia **szybkiej, profesjonalnej i uprzejmej obsługi** swoim Afiliante i Klientom;
- (ii) Dostarczania **produktów najwyższej jakości w uczciwych i rozsądnych cenach**;
- (iii) **Wymiany lub zwrotu** ceny zakupu dowolnego produktu, usługi lub członkostwa, zgodnie z **polityką zwrotów** zawartą w niniejszym dokumencie;
- (iv) **Terminowej i precyzyjnej realizacji zamówień**;
- (v) **Dokładnego i terminowego wypłacania prowizji**, zgodnie z Planem Wynagrodzeń Colony Global Network („Plan Wynagrodzeń”);
- (vi) **Przyspieszonego przetwarzania zamówień** w przypadku błędu lub nieuzasadnionego opóźnienia;
- (vii) **Wprowadzania zmian** w Planie Wynagrodzeń lub niniejszym Oświadczeniu dotyczącym Polityk i Procedur („Polityki i Procedury”) **przy uwzględnieniu opinii Afiliante i Klientów** *(Uwaga: takie zmiany wchodzi w życie po upływie trzydziestu (30) dni od daty ich opublikowania przez Colony)*;
- (viii) **Ochrony integralności** możliwości biznesowej Colony.

b) W zamian Colony oczekuje, że jej Afiliante będą:

- (i) **Zachowywać się w sposób profesjonalny, uczciwy i pełen szacunku**;
- (ii) **Prezentować Plan Wynagrodzeń oraz polityki zwrotów i wymian w sposób pełny i rzetelny**;
- (iii) **Unikać składania nieautoryzowanych twierdzeń** dotyczących Produktów i Planu Wynagrodzeń poza tymi, które oficjalnie publikuje Firma;
- (iv) **Aktywnie wspierać i szkolić** innych Afiliante oraz Klientów w ich organizacji;
- (v) **Nie angażować się w rekrutację osób z innych linii** oraz nie stosować nieetycznych lub niezgodnych z prawem praktyk biznesowych;
- (vi) **Zapewniać pozytywne wsparcie i szkolenia** dla Afiliante i Klientów w swojej strukturze, **unikając jednocześnie ingerencji w inne struktury**.
Afiliante **nie powinni prowadzić szkoleń krzyżowych** dla Afiliante lub Klientów z innych organizacji **bez uprzedniej zgody lidera upline** danej osoby;

(vii) **Chronić, wspierać i bronić integralności** możliwości biznesowej Colony.

1.2 Kodeks Etyczny

a) **Colony dąży do zapewnienia swoim Niezależnym Afiliante najlepszych produktów oraz sprawiedliwego Planu Wynagrodzeń.** W związku z tym **ceni konstruktywną krytykę i zachęca do przesyłania pisemnych uwag** kierowanych do Działu Zgodności Colony.

b) **Negatywne i uwłaczające komentarze** Afiliante dotyczące Colony, jej produktów, niniejszych Polityk lub Planu Wynagrodzeń, **kierowane do Colony, innych Afiliante, w terenie, na spotkaniach lub podczas wydarzeń Colony, a także zakłócające zachowanie podczas tych wydarzeń,** nie służą żadnemu celowi poza **osłabieniem motywacji innych Afiliante i Klientów.**

- Afiliante **nie mogą dyskredytować** Colony, innych Afiliante, produktów i usług Colony, Planu Wynagrodzeń ani członków kadry zarządzającej, pracowników, dostawców produktów czy agentów.
- Takie zachowanie **stanowi poważne naruszenie** niniejszych Polityk i Procedur i **może skutkować zawieszeniem lub rozwiązaniem konta Afiliante.**

c) **Colony popiera następujący kodeks etyczny:**

(i) **Afiliante Colony muszą wykazywać się uczciwością i szacunkiem** wobec wszystkich osób związanych z Colony, niezależnie od **rasy, płci, statusu społecznego czy religii,** wspierając tym samym **pozytywną atmosferę współpracy, wysokie morale i ducha Colony.**

(ii) **Afiliante powinni dążyć do rozwiązywania kwestii biznesowych, konfliktów lub nieporozumień z taktownością, wrażliwością i dobrą wolą,** unikając jednocześnie eskalacji konfliktów.

(iii) **Afiliante Colony muszą być uczciwi, odpowiedzialni, profesjonalni i postępować z pełną integralnością.**

(iv) **Afiliante Colony nie mogą składać uwłaczających oświadczeń** na temat Colony, innych Afiliante, pracowników Colony, dostawców produktów, agentów, produktów, usług, kampanii sprzedażowych i marketingowych ani Planu Wynagrodzeń.

(v) **Afiliante Colony nie mogą składać oświadczeń, które mogłyby wprowadzać w błąd, obrażać lub wywierać nieuzasadnioną presję na innych.**

d) **Colony może podjąć odpowiednie kroki wobec Afiliante, jeśli uzna, według własnego uznania, że jego działania są szkodliwe, zakłócające lub szkodzą Colony lub innym Afiliante.**

1.3 Umowa Afiliantego

a) W całym niniejszym dokumencie **Polityki i Procedury**, termin „Umowa” odnosi się łącznie do najbardziej aktualnej wersji następujących dokumentów, wraz ze wszystkimi dodatkami i załącznikami:

- (i) **Polityki i Procedury Colony** oraz
- (ii) **Plan Wynagrodzeń Colony**.

b) **Obowiązkiem Sponsora Afiliantego** jest dostarczenie najbardziej aktualnej wersji niniejszych Polityk i Procedur (dostępnych na stronie internetowej Colony), **Oświadczenia o Ujawnieniu Dochodów, Planu Wynagrodzeń oraz wszelkich wytycznych dotyczących mediów społecznościowych** lub innych zasad, które mogą zostać wdrożone okresowo, wraz z ich ewentualnymi zmianami, do struktur swoich Afiliante. **Oświadczenie o Ujawnieniu Dochodów** stanowi Załącznik 1 i jest włączone do niniejszego dokumentu przez odniesienie.

1.4 Zmiany w Umowie Afiliantego

a) Ze względu na okresowe zmiany przepisów prawa federalnego, stanowego i lokalnego, a także środowiska biznesowego, Colony zastrzega sobie prawo do modyfikacji Umowy według własnego uznania poprzez publikację zmian na swojej stronie internetowej.

Powiadomienia o zmianach będą publikowane w **oficjalnych materiałach Colony, na stronie internetowej Colony, w mediach społecznościowych i/lub w panelu administracyjnym Afiliantego**.

b) **Każda zmiana, modyfikacja lub poprawka staje się skuteczna po upływie trzydziestu (30) dni** od momentu powiadomienia za pomocą jednej z następujących metod:

(i) Publikacja na **oficjalnej stronie internetowej Colony**;

(ii) Wysłanie wiadomości **elektronicznej (e-mail)**;

(iii) Powiadomienie przez **kanały komunikacyjne Colony lub media społecznościowe** (np. Facebook, Instagram, Twitter i/lub aplikacja Colony).

2.0 PODSTAWOWE ZASADY

2.1 Status Niezależnego Wykonawcy

a) Afiliante Colony jest niezależnym wykonawcą. Afiliante **nie jest franczyzobiorcą, współnikiem joint venture, partnerem biznesowym, pracownikiem ani agentem Colony** i nie może twierdzić ani sugerować, ustnie lub pisemnie, że jest inaczej.

- **Afiliante nie posiada uprawnień do zobowiązywania Colony do jakichkolwiek działań.**
 - **Colony nie jest zobowiązane do opłacania lub współopłacania żadnych świadczeń pracowniczych.**
 - **Afiliante ponosi pełną odpowiedzialność za ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, zdrowotne, na wypadek niezdolności do pracy oraz ubezpieczenie pracownicze.**
 - **Afiliante samodzielnie podejmuje decyzje zarządcze i pokrywa swoje wydatki, w tym wszystkie szacunkowe podatki dochodowe oraz podatki od działalności na własny rachunek.**
 - **Afiliante samodzielnie ustala godziny pracy i sposób prowadzenia działalności, pod warunkiem zgodności z Umową Afiliante i innymi wytycznymi wdrażanymi okresowo przez Colony.**
-

2.2 Jak Zostać Afiliante Colony

a) Aby zostać Afiliante, kandydat musi:

- (i) **Osiągnąć pełnoletność w swoim kraju zamieszkania;**
 - (ii) **Mieszkać na terenie Unii Europejskiej lub posiadać ważny adres, pod którym Colony jest licencjonowane do prowadzenia działalności;**
 - (iii) **Posiadać ważny numer identyfikacji podatkowej (np. numer identyfikacji podatkowej, PESEL, NIP itp.);**
 - (iv) **Podać zweryfikowany numer telefonu komórkowego, który nie jest używany ani powiązany z innymi kontami Colony – numer zostanie zweryfikowany poprzez kod wysłany SMS-em;**
 - (v) **Wyrazić zgodę na otrzymywanie wszystkich wiadomości wysyłanych przez Colony, w tym (ale nie tylko) e-maili, wiadomości SMS, powiadomień na Zoom, transmisji na żywo, listów itp. – z możliwością późniejszej rezygnacji z ich otrzymywania.**
-

2.3 Rejestracja Nowego Afiliante

- a) **Nowy kandydat na Afiliante może samodzielnie zarejestrować się poprzez stronę internetową dowolnego Afiliante/Sponsora, pod warunkiem akceptacji jego zgłoszenia przez Colony. Rejestracja online oznacza, że kandydat zaakceptował wszystkie warunki Umowy Afiliante.**
- b) **Dokumenty przesłane i/lub podpisane elektronicznie, w tym między innymi formularze rejestracyjne online, upoważnienia do automatycznych płatności kartą kredytową oraz**

Umowa Afiliante, stanowią prawnie wiążące kontrakty, które nie mogą być zmieniane, fałszowane ani edytowane po ich podpisaniu i/lub przesłaniu.

- **Podanie fałszywych lub wprowadzających w błąd informacji, sfalszowanie podpisu lub zmiana dokumentów, w tym formularzy rejestracyjnych dla firm, może prowadzić do sankcji, w tym przymusowego rozwiązania konta Afiliante.**

c) Każdy kandydat rejestrujący się w Colony musi wskazać Sponsora w procesie rejestracji online.

- **Jeśli kandydat po rejestracji ponownie się zapisze i wskaże innego Sponsora, Colony nie zaakceptuje późniejszej rejestracji.**
- **Colony zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w sprawie wszelkich sporów dotyczących rejestracji Afiliante i Sponsorów.**

3.0 OBOWIĄZKI AFILIANTEGO COLONY

3.1 Prawidłowy Adres

a) Obowiązkiem Afiliante lub Klienta jest upewnienie się, że Colony posiada prawidłowy adres wysyłki przed realizacją jakiegokolwiek zamówienia.

b) Afiliante lub Klient musi uwzględnić do 72 godzin na przetworzenie zmiany adresu po otrzymaniu powiadomienia przez Dział Wsparcia Colony.

3.2 Szkolenie i Przywództwo

a) Sponsorujący Afiliante powinni utrzymywać regularny kontakt oraz komunikację z Afiliante w swoich strukturach. Przykłady form komunikacji obejmują, ale nie ograniczają się do:

- biuletynów,
- korespondencji pisemnej,
- rozmów telefonicznych,
- konferencji zespołowych,
- wiadomości głosowych,
- e-maili,
- spotkań osobistych,
- sesji szkoleniowych,
- wydarzeń,
- warsztatów oraz innych działań związanych z budowaniem biznesu.

b) Sponsorujący Afiliante Colony powinni monitorować aktywność Afiliante w swoich strukturach w celu zapewnienia, że członkowie ich zespołu **nie składają nieprawidłowych oświadczeń dotyczących produktów lub biznesu** oraz **nie angażują się w nielegalne lub nieetyczne działania**. Na żądanie Colony, Afiliante musi dostarczyć dokumentację potwierdzającą wywiązywanie się ze swoich obowiązków, zgodnie z niniejszym punktem 3.2.

c) Afiliante z wyższych poziomów (Upline) są zobowiązani do edukowania i szkolenia nowych Afiliante na temat produktów i usług Colony, **skutecznych technik sprzedaży, Planu Wynagrodzeń**, a także zasad zgodności z **Politykami i Procedurami**, wytycznymi dotyczącymi mediów społecznościowych oraz innymi obowiązującymi regulacjami Colony. **Sprzedaż produktów jest kluczowym elementem działalności Colony i powinna być podkreślana w każdej prezentacji rekrutacyjnej.**

d) **Korzystanie z Materiałów Wspierających Sprzedaż.** Aby promować produkty Colony i możliwości biznesowe, Afiliante powinni wykorzystywać materiały marketingowe zatwierdzone przez Colony.

- Afiliante mogą tworzyć i publikować własne materiały marketingowe tylko po ich wcześniejszej akceptacji przez Colony.
- Nieautoryzowane wykorzystanie materiałów sprzedażowych, w tym reklamy internetowej oraz promocji w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram itd.), stanowi naruszenie Polityk i Procedur.
- Publikowanie materiałów promocyjnych naruszających przepisy prawne dotyczące reklamy produktów lub planów biznesowych może skutkować natychmiastowym rozwiązaniem Konta Colony danego Afiliante.

Wszystkie materiały promocyjne muszą być przed ich użyciem przesłane do akceptacji na adres e-mail Działu Zgodności Colony: compliance@Colony.com. Jeśli Afiliante nie otrzyma pisemnej zgody, wniosek uznaje się za odrzucony.

Każdy Afiliante jest zobowiązany do ochrony i promowania dobrej reputacji Colony oraz jej produktów. Marketing i promocja Colony, Planu Wynagrodzeń oraz produktów i usług Colony muszą być zgodne z interesem publicznym oraz wolne od **nieuprzejmych, wprowadzających w błąd, nieetycznych lub niemoralnych praktyk**.

3.3 Sponsoring

a) **Sponsor to osoba, która przedstawia Afiliante lub Klienta Colony**, pomaga im w rejestracji oraz wspiera ich rozwój i szkolenie w strukturze.

b) Colony uznaje Sponsora widniejącego na pierwszym formularzu rejestracyjnym nowego Afiliante.

c) Nowy kandydat nie może zarejestrować się w Colony jako Afiliante bez osobistego zaakceptowania warunków Umowy Colony.

d) **Colony uznaje prawo każdego kandydata do wyboru Sponsora, ale nie zezwala na nieetyczne praktyki w zakresie sponsoringu.**

e) **Każdy aktywny Afiliante w dobrej kondycji ma prawo sponsorować i rejestrować nowych członków.** Jeśli więcej niż jeden Afiliante skontaktuje się z tym samym kandydatem, **powinien on być sponsorowany przez pierwszego Afiliante, który przedstawił mu kompleksową prezentację produktów i możliwości biznesowej Colony.**

f) **W przypadku sporu dotyczącego Sponsoringu, Colony zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji o przypisaniu Sponsora dla danego kandydata.**

3.4 Nieetyczny Sponsoring

a) **Nieetyczne działania w zakresie sponsoringu obejmują, ale nie ograniczają się do:**

- nakłaniania,
- licytowania,
- angażowania się w nieuczciwą konkurencję w celu **przejęcia potencjalnego Afiliante** od innego Afiliante lub wpływania na zmianę Sponsora.

b) **Zgłoszenia dotyczące nieetycznych praktyk sponsoringowych muszą być przekazywane w formie pisemnej do Działu Zgodności Colony w ciągu 30 dni od rejestracji Afiliante.** Jeśli zgłoszenie zostanie uznane za zasadne, **Colony może przenieść Afiliante i jego strukturę do innego Sponsora lub Organizacji bez zgody dotychczasowego Upline Sponsora.** Colony ma pełne i ostateczne uprawnienia decyzyjne w takich sprawach.

c) **Colony zakazuje nieuprawnionej manipulacji Planem Wynagrodzeń, w tym praktyki określanej jako "Stacking".**

- **Stacking polega na umieszczaniu Afiliante w nieaktywnej strukturze bez jego wiedzy, w celu osiągnięcia sztucznych kwalifikacji do prowizji lub awansów.**
- **Jest to działanie nieetyczne i niedopuszczalne, a jego konsekwencją może być natychmiastowe zamknięcie Konta Colony wszystkich osób i podmiotów zaangażowanych.**

d) **Afiliante, który aktywnie werbuje członków innych firm sprzedaży bezpośredniej do sprzedaży lub dystrybucji produktów i usług Colony, naraża się na ryzyko pozwu sądowego ze strony konkurencyjnej firmy.**

- **W przypadku jakiegokolwiek postępowania prawnego (pозew, arbitraż, mediacja) przeciwko Afiliante w związku z nieautoryzowaną rekrutacją, Colony nie pokrywa kosztów obrony, honorariów prawniczych ani nie udziela odszkodowań.**
-

3.5 Zakaz Cross Sponsoringu

a) „**Cross sponsoring**” to rejestracja osoby fizycznej lub podmiotu gospodarczego w innej linii sponsoringu, mimo że dana osoba lub podmiot była już wcześniej zarejestrowana jako Afiliante Colony. **Faktyczny lub próbny Cross Sponsoring jest surowo zabroniony** i może skutkować natychmiastowym zamknięciem Konta Colony naruszającego Afiliante.

b) **Rejestracja za pomocą nazwiska małżonka, krewnego, nazwy handlowej, przyjętego pseudonimu, podmiotu gospodarczego lub fikcyjnej tożsamości w celu obejścia tej polityki jest surowo zabroniona.**

c) Niniejsza polityka **nie zakazuje przeniesienia Konta Colony** oraz działalności zgodnie z **Polityką Przeniesienia Sprzedaży lub Transferu**, określoną w niniejszych Politykach i Procedurach.

3.6 Rekrutacja do Innych Firm lub Sprzedaż Produktów Konkurencyjnych

a) Afiliante Colony oraz Klienci mogą uczestniczyć w innych firmach sprzedaży bezpośredniej, marketingu sieciowego (MLM), marketingu relacyjnego lub innych możliwościach biznesowych, pod warunkiem że **nie dotyczą one Produktów Konkurencyjnych**, zgodnie z definicją zawartą w niniejszym dokumencie. Jednakże **podczas trwania niniejszej Umowy oraz przez sześć (6) miesięcy po jej rozwiązaniu, Afiliante Colony nie może rekrutować innych Afiliante Colony ani Klientów do żadnej innej firmy sprzedaży bezpośredniej lub marketingu sieciowego, chyba że dany Afiliante lub Klient został osobiście sponsorowany przez tego Afiliante.**

b) Termin „rekrutacja” oznacza faktyczną lub próbną próbę nakłaniania, zapisywania, zachęcania lub wpływania w jakikolwiek sposób (bezpośrednio lub za pośrednictwem osoby trzeciej) na innego Afiliante lub Klienta w celu przystąpienia do jakiegokolwiek innej firmy sprzedaży bezpośredniej lub marketingu sieciowego. **Działania te są traktowane jako rekrutacja, nawet jeśli Afiliante działa w odpowiedzi na zapytanie ze strony innego Afiliante lub Klienta.**

c) **W trakcie obowiązywania niniejszej Umowy, Afiliante Colony nie może sprzedawać ani nakłaniać innych do sprzedaży jakichkolwiek produktów lub usług konkurencyjnych, w tym materiałów szkoleniowych, skierowanych do Klientów, Afiliante Colony lub ich struktur. Zgodnie z definicją Produktów Konkurencyjnych w Słowniku Terminów, każdy produkt lub usługa należąca do tej samej kategorii co produkt lub usługa Colony jest uznawana za konkurencyjną, niezależnie od różnic w cenie czy jakości.**

d) **Afiliante Colony może sprzedawać niekonkurencyjne produkty lub usługi Klientom, Afiliante lub osobom, które osobiście sponsorował.**

e) Afiliante Colony nie może prezentować ani łączyć produktów lub usług Colony w materiałach sprzedażowych, na stronach internetowych czy podczas spotkań sprzedażowych z innymi produktami lub usługami, aby uniknąć wprowadzania w błąd potencjalnych Klientów lub Afiliante, sugerując związek pomiędzy produktami Colony a produktami lub usługami spoza oferty Colony.

f) Afiliante Colony nie może promować żadnych innych możliwości biznesowych, produktów ani usług podczas wydarzeń, spotkań na żywo lub online, seminariów czy konwencji związanych z Colony, w których uczestniczą inni Afiliante Colony lub Klienci. Zakaz dotyczy także działań prowadzonych bezpośrednio po zakończeniu wydarzenia Colony.

g) Każde naruszenie postanowień zawartych w tej sekcji stanowi nieuzasadnioną i nieakceptowalną ingerencję w relacje umowne pomiędzy Colony a jej Afiliante i wyrządza nieodwracalną szkodę Colony. W takim przypadku, Colony może według własnego uznania nałożyć dowolne sankcje uznane za stosowne wobec danego Afiliante, w tym natychmiastowe zamknięcie Konta Colony.

Colony może również wystąpić o natychmiastowe zabezpieczenie roszczeń przed sądem, bez konieczności składania kaucji, oprócz innych dostępnych środków prawnych.

4.0 UMOWY I OGÓLNE POSTANOWIENIA

4.1 Przyznane Prawa

a) Colony niniejszym przyznaje Afiliante'owi **niewylężne prawo**, na warunkach określonych w Umowie, do:

(i) Zakupu produktów i usług Colony;

(ii) Promowania i sprzedaży produktów i usług Colony; oraz

(iii) Sponsorowania nowych Afiliante i Klientów w krajach, w których Colony jest obecnie upoważniona do prowadzenia działalności lub uzyska takie uprawnienia w przyszłości.

b) **Żaden element Planu Wynagrodzeń nie zobowiązuje Afiliante'ego do dokonywania osobistych zakupów w celu uzyskania statusu Afiliante, awansu w rankingu lub pełnego uczestnictwa w Planie Wynagrodzeń. Uczestnictwo jako Afiliante nie wymaga obowiązkowego zakupu produktów w żadnym momencie.**

4.2 Odnowienie Konta Colony i jego Zamknięcie z Powodu Braku Oplaty za Roczną Oplatę Członkowską

a) Afiliante musi uiścić opłatę członkowską podczas rejestracji w Colony, a następnie opłacać roczną opłatę za odnowienie członkostwa.

Jeśli Afiliante nie uiści rocznej opłaty członkowskiej w ciągu sześćdziesięciu (60) dni od daty jej wymagalności, jego Konto Colony zostanie zamknięte, a Afiliante utraci wszelkie prawa do swojego Konta, w tym do struktury w organizacji Downline, prowizji oraz bonusów.

Po zamknięciu Konta Afiliante nie będzie uprawniony do ponownej rejestracji w Colony jako Afiliante przez sześć (6) miesięcy.

Po zamknięciu Konta struktura Downline zostanie przekazana do najbliższego aktywnego Sponsora w górnej linii (Upline Sponsor).

b) Jeśli Afiliante opłaci roczną opłatę członkowską po jej terminie, ale w ciągu sześćdziesięciu (60) dni od terminu jej wymagalności, Afiliante:

- Odzyska swój poprzedni status i pozycję, jakie posiadał bezpośrednio przed datą wymagalności opłaty.
- Nie odzyska jednak poziomu „płatnego”, chyba że ponownie zakwalifikuje się do tego poziomu w nowym okresie rozliczeniowym.
- Nie będzie uprawniony do otrzymywania prowizji ani bonusów za okres sześćdziesięciodniowego (60) okresu karencji, w którym opłata członkowska nie została uregulowana.

c) Rejestrując się jako Afiliante, wyrażasz zgodę na automatyczne obciążanie Twojej karty opłatą członkowską raz w roku.

Opłata ta będzie pobierana corocznie, dopóki zdecydujesz się pozostać Afiliante.

Jeśli chcesz anulować swoje członkostwo lub zmodyfikować metodę płatności lub system automatycznego obciążenia, możesz to zrobić, kontaktując się z Colony pod adresem e-mail: Support@Colonyeurope.com.

4.3 Skutki Zamknięcia Konta

a) Po dobrowolnym lub przymusowym zamknięciu Konta Colony (zwane łącznie „zamknięciem”), dany Afiliante traci prawo do:

(i) Jakichkolwiek roszczeń do prowizji lub bonusów wynikających ze sprzedaży generowanej przez jego poprzednią strukturę Downline lub innych płatności związanych z zamkniętym Kontem Afiliante;

(ii) Jakichkolwiek praw własności do swojej poprzedniej struktury Downline, jak również wszelkich roszczeń wobec Colony w tym zakresie;

(iii) Otrzymywania prowizji i bonusów, z wyjątkiem prowizji i bonusów za ostatni pełny okres rozliczeniowy, w którym Afiliante był aktywny przed zamknięciem Konta. Od tej kwoty mogą zostać potrącone:

- Wszelkie kwoty wstrzymane podczas dochodzenia poprzedzającego zamknięcie Konta;

- Wszelkie inne kwoty należne Colony.

(iv) W przypadku zamknięcia Konta lub jego przejścia w stan nieaktywności przez okres jednego (1) roku lub dłużej, Colony ma prawo do przejęcia i zamknięcia wszystkich środków w portfelu prowizji (Wallet) oraz kontach Pay-Out.

4.4 Modyfikacja Konta Colony Afiliante

a) Afiliante może dokonać modyfikacji swojego istniejącego Konta Colony, dodając do niego małżonka lub partnera albo zmieniając formę własności z osoby fizycznej na podmiot gospodarczy.

Aby dokonać takiej zmiany, Afiliante musi złożyć pisemny wniosek do Działu Wsparcia Colony pod adresem e-mail Support@Colonveurope.com.

4.5 Nieautoryzowany Transfer i Ponowna Rejestracja

a) Jeśli Afiliante odkryje, że inny Afiliante w jego strukturze Downline ponownie zarejestrował się pod innym Afiliante, ma trzydzieści (30) dni od daty nowej rejestracji na zgłoszenie tego faktu do Działu Zgodności Colony oraz złożenie wniosku o przeniesienie tego Afiliante z powrotem do jego pierwotnej struktury Downline.

Po upływie tego trzydziestodniowego okresu na zgłoszenie prawo do odzyskania Afiliante w swojej strukturze zostaje utracone.

4.6 Zmiana Sponsora dla Afiliante

a) Zmiana/korekta Sponsora może być zgłoszona w ciągu siedemdziesięciu dwóch (72) godzin od momentu rejestracji.

Tego rodzaju korekty wymagają pisemnej zgody, którą należy przesłać do Działu Wsparcia. Wniosek o zmianę Sponsora musi być złożony z osobistego panelu Sponsorującego Afiliante oraz przenoszonego Afiliante, a w niektórych przypadkach także od Afiliante w Upline.

b) Zmiana Sponsora jest zasadniczo niedozwolona, jednak korekta Sponsora może zostać dokonana, jeśli zostanie zgłoszona do Działu Wsparcia w ciągu siedemdziesięciu dwóch (72) godzin od momentu rejestracji.

Korekta Sponsora musi zostać zgłoszona z panelu obecnego (oryginalnego) Sponsora z podaniem uzasadnienia zmiany.

c) Colony może według własnego uznania zezwolić Afiliante, którzy przez co najmniej sześć (6) miesięcy nie zamawiali produktów ani usług i których Konto nie zostało zamknięte, na ponowną rejestrację pod wybranym Sponsorem.

d) Gdy były Afiliante ponownie rejestruje się w Colony, jego pierwotne Konto zostanie zamknięte („skomprymowane”), a Colony przydzieli nowy numer użytkownika (User ID). W takim przypadku Afiliante **nie zachowuje wcześniejszego statusu, struktury Downline ani praw do prowizji** wynikających z jego poprzedniego biznesu Colony lub Konta.

e) Colony zastrzega sobie prawo do poprawiania błędów Sponsora w dowolnym momencie i w dowolny sposób, jaki uzna za konieczny.

4.7 Zmiana Organizacji

a) Jeśli Afiliante chce zmienić Organizację w strukturze Colony, musi złożyć pisemne oświadczenie o dobrowolnym zamknięciu Konta do Działu Wsparcia Klienta Colony, zgodnie z Sekcją 4.8 (poniżej), oraz **pozostawać nieaktywnym** (nie składać zamówień ani nie uczestniczyć w Autoship) przez **sześć (6) miesięcy** od daty otrzymania oświadczenia przez Colony.

Dopiero po upływie tego okresu Afiliante będzie miał prawo **do ponownej rejestracji pod innym Sponsorem**.

b) Colony zastrzega sobie prawo do zatwierdzenia lub odrzucenia wniosku o ponowną rejestrację po zamknięciu Konta.

Jeśli kilku Afiliante z tej samej struktury Downline jednocześnie składa oświadczenia o zamknięciu Konta w celu zmiany Organizacji, Colony uzna to za naruszenie zasad polityki.

c) Jeśli ponowna rejestracja zostanie zatwierdzona, Colony przydzieli nowy numer użytkownika (User ID), a Afiliante będzie musiał zaakceptować warunki obowiązującej Umowy Afiliante.

Nowo zarejestrowany Afiliante **nie będzie miał prawa do zachowania swojego wcześniejszego statusu, struktury Downline ani prowizji** związanych z jego poprzednim Kontem.

4.8 Dobrowolne Zamknięcie Konta

a) Afiliante może w każdej chwili zamknąć swoje Konto Colony i zakończyć działalność biznesową w Colony, składając pisemne oświadczenie drogą e-mailową do Działu Wsparcia Colony (Support@Colonyeuropa.com).

Oświadczenie musi zawierać:

(i) Wyrażne oświadczenie o zamiarze zamknięcia Konta;

(ii) Datę zamknięcia Konta;

(iii) Numer użytkownika (User ID) Afiliante w Colony;

(iv) Powód zamknięcia Konta;

(v) Podpis Afiliante.

b) Afiliante nie może wykorzystać dobrowolnego zamknięcia Konta jako sposobu na natychmiastową zmianę Sponsora.

Afiliante, który dobrowolnie zamknął swoje Konto, nie może ponownie zarejestrować się w Colony ani posiadać żadnego interesu finansowego w działalności Colony przez sześć (6) miesięcy od daty przyjęcia jego oświadczenia o zamknięciu Konta. Jeśli w trakcie sześciomiesięcznego okresu oczekiwania Afiliante będzie promował produkty lub usługi Colony, korzystając z kodu polecającego innego Afiliante lub Klienta, naruszy tę zasadę i nie będzie mógł się ponownie zarejestrować, dopóki nie upłynie sześć (6) miesięcy od zakończenia takiego naruszenia.

4.9 Przymusowe Zamknięcie Konta

a) Colony zastrzega sobie prawo do zamknięcia Konta Afiliante z następujących powodów, między innymi:

(i) Naruszenie któregośkolwiek postanowienia Umowy Afiliante;

(ii) Naruszenie obowiązującego prawa, przepisów lokalnych lub regulacji dotyczących działalności Afiliante w Colony;

(iii) Zaangażowanie się w nieetyczne praktyki biznesowe lub naruszenie zasad uczciwego handlu;

(iv) Zwrócenie produktów, usług i/lub narzędzi sprzedażowych Colony o wartości przekraczającej 500 USD w okresie dwunastu (12) miesięcy;

(v) Afiliante inicjuje, dołącza lub w inny sposób dobrowolnie uczestniczy w procesie sądowym przeciwko Colony, jej dyrektorom, członkom zarządu, pracownikom i/lub agentom.

b) Colony powiadomi Afiliante na piśmie, wysyłając e-mail, list polecony z potwierdzeniem odbioru lub przesyłkę kurierską, na ostatni znany adres Afiliante, informując o decyzji o zamknięciu Konta oraz o jej powodach.

Przymusowe zamknięcie Konta będzie skuteczne z dniem wystawienia pisemnego powiadomienia.

c) Były Afiliante nie będzie mógł używać nazw, znaków towarowych, materiałów reklamowych, ani żadnych innych treści odnoszących się do produktów i usług Colony. Colony powiadomi aktywnego Sponsora Upline w ciągu dziesięciu (10) dni od zamknięcia Konta.

Struktura Downline zamkniętego Afiliante zostanie **przypisana do najbliższego aktywnego Sponsora Upline**.

d) Afiliante, którego Konto zostało zamknięte przez Colony, nie może ponownie zarejestrować się jako Afiliante ani pod swoim obecnym nazwiskiem, ani pod żadnym innym nazwiskiem

lub jako podmiot gospodarczy, bez pisemnej zgody członka zarządu Colony, po przeprowadzeniu przeglądu przez Komisję ds. Zgodności Colony.

Jeśli taka zgoda zostanie udzielona, Afiliante nie może ponownie zarejestrować się przez okres dwunastu (12) miesięcy od daty zamknięcia Konta.

5.0 PODMIOTY GOSPODARCZE

5.1 Definicja

a) Korporacja, spółka osobowa, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością lub fundusz powierniczy (zwane łącznie „Podmiotem Gospodarczym”) może ubiegać się o status Afiliante Colony.

b) Afiliante Colony może zmienić swój status z osoby fizycznej na Podmiot Gospodarczy u tego samego Sponsora, zgodnie z Sekcją 4.4 niniejszych Zasad i Procedur.

5.2 Odszkodowanie za działania

a) Afiliante ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie swoje pisemne i ustne komunikaty dotyczące produktów, usług Colony oraz Planu Wynagrodzeń, które nie zostały zawarte w oficjalnych materiałach Colony.

Afiliante zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności Colony, jej dyrektorów, członków zarządu, pracowników, dostawców produktów i agentów z wszelkiej odpowiedzialności, w tym z tytułu orzeczeń sądowych, kar cywilnych, zwrotów pieniędzy, honorariów adwokackich i kosztów sądowych wynikających z nieautoryzowanych działań Afiliante.

To zobowiązanie pozostaje w mocy nawet po zamknięciu Konta Afiliante w Colony.

5.3 Ubezpieczenie

a) Colony zaleca, aby Afiliante uzyskali ubezpieczenie swojej działalności Colony. Standardowe polisy ubezpieczenia domowego zazwyczaj nie obejmują obrażeń związanych z działalnością biznesową, kradzieży, uszkodzenia zapasów produktów ani sprzętu biznesowego.

Afiliante powinni skontaktować się z swoim agentem ubezpieczeniowym, aby upewnić się, że

ich działalność gospodarcza jest chroniona.

W wielu przypadkach **można to osiągnąć poprzez dodanie klauzuli „Business Pursuit”** do istniejącej polisy ubezpieczenia domowego.

6.0 NARUSZENIA POLITYKI

6.1 Zgłaszanie naruszenia polityki

a) Afiliante, który zauważy naruszenie niniejszych Zasad i Procedur przez innego Afiliante lub Klienta, powinien zgłosić je do Działu Zgodności Colony, wysyłając e-mail na adres compliance@Colonyeurope.com.

Zgłoszenie powinno zawierać:

- (i) **Charakter naruszenia;**
- (ii) **Konkretny opis faktów potwierdzających zarzut;**
- (iii) **Daty incydentów;**
- (iv) **Liczbę wystąpień naruszenia;**
- (v) **Osoby zaangażowane;**
- (vi) **Dokumentację wspierającą zgłoszenie.**

b) Dział Zgodności Colony przeprowadzi dochodzenie w sprawie zgłoszonych naruszeń i podejmie odpowiednie działania, jeśli będzie to uzasadnione.

6.2 Przestrzeganie Planu Wynagrodzeń Colony

a) Afiliante musi przestrzegać zasad określonych w Planie Wynagrodzeń Colony.

b) Afiliante nie może oferować możliwości biznesowej Colony poprzez inne systemy, programy lub metody marketingowe niż te, które są określone w oficjalnych materiałach Colony.

c) Afiliante nie może wymagać ani zachęcać obecnych lub potencjalnych Afiliante do uczestnictwa w Colony w sposób, który odbiega od Planu Wynagrodzeń określonego w oficjalnych materiałach Colony.

d) Afiliante nie może wymagać ani zachęcać obecnych lub potencjalnych Afiliante do dokonywania zakupów od innych osób lub podmiotów jako warunku uczestnictwa w Planie Wynagrodzeń Colony.

6.3 Przestrzeganie Prawa i Przepisów Lokalnych

a) Wiele miast, powiatów i gmin posiada przepisy regulujące działalność gospodarczą prowadzoną w domu.

Afiliante i Klienci zobowiązani są do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów federalnych, krajowych oraz lokalnych, w tym rozporządzeń i regulacji dotyczących prowadzenia działalności w ramach Colony.

b) Afiliante przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie grzywny i zobowiązania finansowe wynikające z naruszenia obowiązujących przepisów i regulacji.

6.4 Zgodność z Obowiązującymi Przepisami Podatkowymi

a) Afiliante przyjmuje pełną odpowiedzialność za opłacanie wszelkich podatków federalnych, państwowych, prowincjonalnych oraz lokalnych od dochodów generowanych w ramach działalności Colony.

Dodatkowo, Afiliante zobowiązuje się zabezpieczyć Colony przed wszelkimi konsekwencjami związanymi z nieopłaceniem należnych podatków.

Colony zaleca Afiliante konsultację z doradcą podatkowym w celu zapewnienia zgodności z przepisami i zrozumienia konsekwencji podatkowych wynikających z prowadzenia działalności jako niezależny kontraktor.

Na koniec każdego roku podatkowego Colony wystawi każdemu Afiliante formularz IRS 1099 lub inne wymagane prawem dokumenty dotyczące dochodu niezwiązanego z zatrudnieniem.

b) Jeżeli działalność Afiliante jest zwolniona z podatku, należy dostarczyć do Colony pisemne potwierdzenie wraz z Federalnym Numerem Identyfikacyjnym Podatnika (EIN) oraz inną wymaganą dokumentacją.

c) Colony ma obowiązek naliczać i odprowadzać podatek od sprzedaży w różnych stanach lub prowincjach na podstawie ceny detalicznej.

6.5 Jeden Afiliante Colony

a) Afiliante może prowadzić działalność lub posiadać udziały własnościowe, zarówno prawne, jak i faktyczne, jako jednoosobowa działalność gospodarcza, wspólnik, akcjonariusz, powiernik lub beneficjent, tylko w jednym (1) Koncie Colony.

Żadna osoba (łącznie z małżonkiem) nie może posiadać, prowadzić działalności ani otrzymywać wynagrodzenia z więcej niż jednego Konta Colony.

Osoby z tej samej jednostki rodzinnej, z wyjątkiem małżonków, mogą posiadać swoje własne odrębne Konta Colony, pod warunkiem, że każde kolejne Konto w rodzinie zostanie umieszczone w pierwszej linii zapisanej przez pierwszego członka rodziny.

Każde konto musi **samodzielnie budować swoją strukturę**, w przeciwnym razie zostanie uznane za naruszenie zasad (tzw. stacking).

6.6 Działania Członków Gospodarstwa Domowego lub Powiązanych Osób

a) Jeżeli członek najbliższej rodziny Afiliante angażuje się w działania, które – gdyby zostały wykonane przez Afiliante – naruszałyby Umowę Afiliante, takie działanie zostanie uznane za naruszenie popełnione przez Afiliante.

W takim przypadku Colony może podjąć działania dyscyplinarne zgodnie z niniejszymi **Zasadami i Procedurami**.

b) Jeżeli Afiliante jest Podmiotem Gospodarczym, każdy właściciel, członek, funkcjonariusz i/lub Afiliante tego podmiotu będzie osobiście i indywidualnie związany postanowieniami Umowy Afiliante i zobowiązany do ich przestrzegania.

6.7 Identyfikacja i Wypłata Środków

a) Każdy Afiliante zobowiązany jest do podania numeru ubezpieczenia społecznego (Social Security Number) lub Federalnego Numeru Identyfikacyjnego Podatnika (EIN), jeśli znajduje się na terytorium USA.

Jest to wymagane w momencie inicjowania przelewu środków lub wypłaty zarobionych prowizji z Portfela Afiliante (Wallet).

Colony zastrzega sobie prawo do wstrzymania wypłaty środków (Pay-Out) dla każdego Afiliante, który nie dostarczy prawidłowego numeru SSN lub EIN lub który podał fałszywe informacje.

b) Po rejestracji, Colony przydzieli Afiliante unikalny identyfikator użytkownika (Colony User ID), który będzie służył do składania zamówień, strukturyzowania organizacji oraz śledzenia prowizji i bonusów.

6.8 Sprzedaż, Przekazanie lub Delegowanie Własności

a) Aby zachować integralność struktury hierarchicznej, Colony wprowadza ograniczenia dotyczące przenoszenia, przekazywania lub sprzedaży Konta Afiliante i związanej z nim działalności.

b) Afiliante nie może sprzedać, przenieść ani delegować swojego Konta Colony bez uprzedniej pisemnej zgody Colony, która nie zostanie bezzasadnie wstrzymana.

Wszystkie strony zaangażowane w transakcję muszą być w dobrej sytuacji finansowej w Colony, aby transakcja mogła zostać zatwierdzona.

Każda próba sprzedaży, przekazania lub delegowania własności bez zgody Colony może zostać uznana za nieważną według uznania Colony.

c) Kupujący/przejmujący/przypisany nowy właściciel otrzyma status Afiliante w momencie przejęcia,

ale zachowa tylko aktualnie uzyskany tytuł kwalifikacyjny, a nie poziom „opłacany jako” (paid as) z poprzednich miesięcy.

Przejmujący odziedziczy całą strukturę Downline Afiliante.

d) Aby dokonać sprzedaży, przekazania lub przeniesienia pozycji Colony, Afiliante musi wnioskować o „Formularz Sprzedaży/Przeniesienia Pozycji”

w Dziale Wsparcia Colony i przesłać następujące dokumenty do Działu Zgodności Colony:

(i) Wypełniony, podpisany i prawidłowo datowany Formularz Sprzedaży/Przeniesienia Pozycji;

(ii) Wypełnioną, podpisaną i poświadczoną notarialnie umowę między obecnym Afiliante a nowym właścicielem;

(iii) Wszelkie dodatkowe dokumenty wymagane przez Colony.

e) Wszelkie zobowiązania finansowe stron uczestniczących w transakcji muszą zostać uregulowane w całości przed zatwierdzeniem sprzedaży, przekazania lub przeniesienia.

f) Afiliante, który sprzedaje, przekazuje lub przenosi swoje Konto Colony, nie może ponownie zarejestrować się jako Afiliante w żadnej organizacji przez okres sześciu (6) pełnych miesięcy od daty transakcji,

chyba że Zasady i Procedury przewidują wyjątek od tej reguły.

6.9 Rozdzielenie Działalności Colony

a) W przypadku rozvodu lub rozwiązania Podmiotu Gospodarczego, strony muszą przyjąć jedną z poniższych metod działania:

(i) Jedna ze stron może, za pisemną zgodą drugiej strony, przejąć działalność Colony na wyłączność, a zrzekający się małżonek, akcjonariusz, wspólnik, członek lub powiernik („Strona Zrzekająca się”) upoważnia Colony do współpracy wyłącznie z drugą stroną.

(ii) Strony mogą kontynuować wspólne prowadzenie działalności Colony „na zasadach niezmiennych”.

Wszelkie wynagrodzenia wypłacane przez Colony będą trafiać na Konto Colony podane przez Afiliante.

Afiliante zobowiązuje się zabezpieczyć Colony przed wszelkimi roszczeniami innych stron związanymi z działalnością Colony i płatnościami z nią związanymi.

b) Colony uznaje tylko jedną strukturę Downline i dokonuje jednej wypłaty prowizji na jedno Konto Colony w każdym cyklu rozliczeniowym.

W żadnym wypadku struktura Downline nie zostanie podzielona, ani Colony nie będzie dzielić prowizji i/lub bonusów.

c) Jeśli Strona Zrzekająca się całkowicie zrzekła się na piśmie wszystkich praw do pierwotnej działalności Colony i Konta, może natychmiast ponownie zarejestrować się pod nowym Sponsorem.

W takich przypadkach Strona Zrzekająca się nie ma prawa do kontaktowania się i pozyskiwania żadnych Afiliante ani aktywnych Klientów ze swojej poprzedniej organizacji i musi rozwijać nowy biznes na tych samych zasadach, co nowy Afiliante Colony.

Afiliante z poprzedniej struktury Downline Strony Zrzekającej się, który chce przejść do nowej organizacji Strony Zrzekającej się lub innej organizacji, musi spełnić wymagania określone w Sekcji 4.0.

6.10 Dziedziczenie

a) Umowa Afiliante wiąże strony oraz ich prawnych następców i cesjonariuszy.

b) W przypadku śmierci lub niezdolności do pracy Afiliante, jego/jej działalność może zostać przekazana prawowitym następcom prawnym („Spadkobierca”).

Jeżeli działalność Colony jest przekazywana na podstawie testamentu lub innego aktu spadkowego, Spadkobierca nabywa prawo do otrzymywania wszystkich prowizji i bonusów z organizacji sprzedażowej zmarłego Afiliante.

Spadkobierca musi:

(i) **Zaakceptować i zgodzić się na wszystkie warunki Umowy Afiliante;**

(ii) **Przestrzegać warunków i postanowień Umowy Afiliante;**

(iii) **Spełnić wszystkie wymagania kwalifikacyjne dla ostatniego poziomu rangi uzyskanego przez zmarłego Afiliante.**

c) Wszelkie prowizje i bonusy przekazywane zgodnie z niniejszą sekcją będą wypłacane jednorazowo na konto Spadkobiercy.

Spadkobierca musi dostarczyć Colony adres korespondencyjny, na który zostaną przesłane płatności.

Płatności będą oparte na bieżącej wydajności pozycji, a nie na najwyższym osiągniętym poziomie rangi czy obrotu.

d) Jeżeli działalność zostanie przekazana kilku osobom, muszą one założyć Podmiot Gospodarczy i uzyskać numer identyfikacji podatkowej (Tax ID). Colony będzie przekazywać wszystkie bonusy i prowizje wyłącznie zarządzającemu Podmiotowi Gospodarczemu.

e) W celu prawidłowego przeniesienia działalności Colony na Spadkobiercę, do Działu Zgodności Colony należy przedłożyć następujące dokumenty:

(i) Uwierzytelnioną kopię aktu zgonu;

(ii) Poświadczoną notarialnie kopię testamentu.

f) Aby dokonać przeniesienia działalności Colony z powodu niezdolności do pracy Afiliante, Spadkobierca musi dostarczyć do Działu Zgodności Colony:

(i) Poświadczoną notarialnie kopię aktu powołania na powiernika;

(ii) Poświadczoną notarialnie kopię dokumentu powierniczego lub innej odpowiedniej dokumentacji prawnej ustanawiającej prawo powiernika do zarządzania działalnością Colony;

(iii) Podpisaną i zaakceptowaną przez powiernika Umowę Afiliante.

g) Jeśli Spadkobierca jest już istniejącym Afiliante, Colony pozwoli mu na zachowanie własnej pozycji oraz odziedziczonej pozycji przez okres do sześciu (6) miesięcy.

Po upływie sześciu (6) miesięcy Spadkobierca musi skonsolidować (jeśli ma to zastosowanie), sprzedać lub w inny sposób przekazać jedną z pozycji.

h) Jeśli Spadkobierca chce zrezygnować z działalności Colony, musi złożyć poświadczone notarialnie oświadczenie o rezygnacji wraz z uwierzytelnioną kopią aktu zgonu, dokumentu powierniczego i/lub innej odpowiedniej dokumentacji prawnej.

i) Na pisemny wniosek Colony może przyznać jednomiesięczny (1) okres żałobny, w trakcie którego Spadkobierca będzie otrzymywać wypłatę na ostatnim poziomie „opłacanym jako” (paid as rank).

7.0 DZIAŁANIA DYSCYPLINARNE

7.1 Nałożenie Sankcji Dyscyplinarnych - Cel

a) Colony opiera swoją działalność na zasadach **uczciwości i sprawiedliwości**, zapewniając wszystkim Afiliante równe szanse na budowanie sukcesu biznesowego.

W związku z tym **Colony zastrzega sobie prawo do nałożenia sankcji dyscyplinarnych w dowolnym momencie, jeśli ustali, że Afiliante naruszył Umowę Afiliante**, która może być okresowo aktualizowana przez Colony.

7.2 Konsekwencje i Środki Naprawcze w przypadku Naruszenia

a) Sankcje dyscyplinarne mogą obejmować **jedną lub więcej z poniższych kar:**

(i) **Monitorowanie działalności Afiliante przez określony czas w celu zapewnienia zgodności z zasadami;**

(ii) **Poinformowanie Upline Afiliante, aby umożliwić mu edukację Afiliante i/lub podjęcie działań zapobiegawczych w celu ochrony społeczności Colony przed cross-rekrutacją, oczernianiem itp.;**

(iii) **Wysłanie pisemnego ostrzeżenia lub zobowiązanie Afiliante do natychmiastowego podjęcia działań naprawczych;**

(iv) **Nałożenie kary pieniężnej (która może zostać nałożona natychmiast lub potrącona z przyszłych płatności prowizji) lub wstrzymanie wypłaty prowizji („Wstrzymanie Prowizji”)** do czasu rozwiązania problemu, który doprowadził do tej sankcji;

(v) **Zawieszenie Afiliante w uczestnictwie w Colony, a także w wydarzeniach, programach nagród lub wyróżnieniach;**

(vi) **Zawieszenie Konta i pozycji Afiliante na jeden lub więcej okresów rozliczeniowych;**

(vii) **Przymusowe usunięcie Konta i pozycji Afiliante;**

(viii) **Każde inne działanie, które Colony uzna za konieczne i odpowiednie w celu rozwiązania problemu spowodowanego przez naruszenie Afiliante;**

(ix) **Wszczęcie postępowania prawnego w celu dochodzenia odszkodowania finansowego lub uzyskania innego rodzaju środków prawnych.**

7.3 Procedura Zawieszenia

a) **Pierwsze naruszenie:**

Doradztwo i pierwsze pisemne ostrzeżenie.

Pierwsze naruszenie zazwyczaj wynika z braku znajomości zasad i procedur Colony lub obowiązującego prawa.

Doradztwo oraz pierwsze ostrzeżenie dają Afiliante szansę na poznanie zasad i podjęcie odpowiednich działań naprawczych.

- Dział Zgodności opisze naruszenie oraz kroki wymagane do jego naprawienia, np. usunięcie lub skorygowanie niezgodnych materiałów.
 - W ciągu trzech (3) dni od otrzymania zawiadomienia Dział Zgodności oceni, czy problem został rozwiązany.
 - Jeśli tak, sprawa zostanie zamknięta. Jeśli nie, przejdzie do drugiego etapu sankcji.
-

b) Drugie naruszenie:

Drugie pisemne ostrzeżenie i tymczasowe zawieszenie.

- Jeśli naruszenie nie zostało naprawione lub wystąpiło ponownie, Afiliante zostanie zawieszony.
 - Podczas zawieszenia Afiliante traci prawo do wypłaty prowizji oraz bonusów.
 - Afiliante musi złożyć podpisane oświadczenie o ponownym przystąpieniu do Colony, w którym przyznaje się do naruszenia i opisuje działania naprawcze.
 - Jeśli Colony zaakceptuje to oświadczenie, zawieszenie zostanie zniesione i Afiliante będzie mógł ponownie wnioskować o wypłatę prowizji.
 - Jeśli Afiliante nadal będzie naruszał zasady, mogą zostać nałożone dalsze sankcje, aż do całkowitego usunięcia Konta.
-

c) Trzecie naruszenie:

Zawieszenie oraz ostatnie pisemne ostrzeżenie.

- Powtarzające się naruszenia są poważnym zagrożeniem dla działalności Colony.
 - W takim przypadku Colony może zawiesić Konto Afiliante oraz skonfiskować prowizje i bonusy.
 - Ostateczne pisemne ostrzeżenie będzie zawierało informacje o wymaganych działaniach naprawczych oraz ostrzeżenie, że kolejne naruszenie spowoduje natychmiastowe usunięcie Konta Afiliante.
-

d) Czwarte naruszenie:

Usunięcie Konta Afiliante.

- Colony stosuje zasadę stopniowego egzekwowania sankcji, począwszy od ostrzeżeń, poprzez zawieszenie i konfiskatę prowizji, aż do całkowitego usunięcia Konta Afiliante.
- W przypadku czwartego naruszenia Colony bezzwłocznie usunie Konto Afiliante i powiadomi go o tej decyzji na piśmie.

e) Colony zastrzega sobie prawo do pominięcia lub połączenia niektórych etapów w zależności od wagi naruszenia.

Dodatkowo Colony może usunąć Konto Afiliante bez wcześniejszego ostrzeżenia lub zastosowania środków dyscyplinarnych, jeśli uzna to za konieczne.

8.0 ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

8.1 Skargi Przeciwno Innym Afiliante

a) Jeśli Afiliante Colony ma skargę lub zażalenie przeciwko innemu Afiliante dotyczącą działalności lub zachowania w związku z ich działalnością w Colony, **zaleca się rozwiązanie problemu bezpośrednio między stronami.**

Jeśli nie można dojść do porozumienia, **należy zgłosić sprawę bezpośrednio do Działu Zgodności Colony**, zgodnie z procedurą opisaną w niniejszej sekcji.

b) **Dział Zgodności Colony będzie ostatecznym organem decyzyjnym w sprawie takiej skargi lub zażalenia**, a jego pisemna decyzja będzie ostateczna i wiążąca dla zaangażowanych Afiliante.

c) Colony ograniczy swoje działania do sporów dotyczących spraw biznesowych w ramach Colony.

Colony **nie rozstrzyga konfliktów osobistych**, ani nie zajmuje się nieprofesjonalnym zachowaniem między Afiliante, jeśli nie ma to związku z działalnością Colony. **Takie problemy wykraczają poza zakres kompetencji Colony i nie mogą być podstawą do zmiany Sponsora lub transferu do innej Organizacji Colony.**

d) Colony **nie rozpatruje, nie egzekwuje ani nie pośredniczy w umowach zawartych między Afiliante a stronami trzecimi.** Colony **nie zapewnia też kontaktów, środków finansowych ani doradztwa prawnego w zakresie poszukiwania zewnętrznej pomocy prawnej.**

Procedura składania skarg

e) Proces zgłaszania skarg przebiega według następujących kroków:

(i) Afiliante powinien przesłać pisemną skargę e-mailem bezpośrednio do Działu Zgodności Colony na adres: compliance@Colonveurope.com. W treści skargi należy uwzględnić:

- A. Charakter naruszenia;
- B. Dokładne fakty potwierdzające zarzuty;
- C. Daty incydentu;
- D. Liczbę przypadków naruszenia;

- E. Osoby zaangażowane;
- F. Dokumenty potwierdzające skargę.

(ii) Po otrzymaniu pisemnej skargi Colony przeprowadzi dochodzenie zgodnie z poniższymi procedurami:

A. Dział Zgodności wyśle potwierdzenie otrzymania skargi do zgłaszającego Afiliante;

B. Dział Zgodności przekaze ustne lub pisemne powiadomienie o zarzutach Afiliante będącemu przedmiotem skargi.

- Jeśli powiadomienie będzie miało formę pisemną, Afiliante będzie miał 10 dni roboczych od daty powiadomienia na przedstawienie wszystkich istotnych informacji w celu ich analizy przez Colony.

C. Dział Zgodności przeprowadzi dokładne dochodzenie, biorąc pod uwagę wszystkie dostępne informacje, w tym również te pochodzące ze źródeł zewnętrznych.

- Ze względu na unikalny charakter każdej sytuacji, decyzja zostanie podjęta indywidualnie dla każdego przypadku.
- Czas trwania dochodzenia może się różnić.

D. W trakcie dochodzenia Dział Zgodności będzie przekazywał jedynie okresowe aktualizacje informujące, że postępowanie trwa.

- Nie będą udostępniane żadne dodatkowe informacje.
- Zapytania dotyczące „postępów w dochodzeniu” nie będą rozpatrywane ani odsyłane.

f) Colony podejmie ostateczną decyzję i niezwłocznie powiadomi o niej zaangażowanego Afiliante.

8.2 Mediacja Sporów Między Afiliante a Colony

a) Afiliante i Colony (zwane dalej „Stronami”) uznają, że mogą pojawić się spory i rozbieżności zdań, dlatego zgadzają się na wyznaczenie bezstronnego mediatora w celu ich rozwiązania.

Mediacja może umożliwić uniknięcie kosztów i niedogodności związanych z procesem sądowym.

b) Strony powinny wymienić wszystkie dokumenty istotne dla przedmiotu sporu. Mediator może zażądać dodatkowych informacji w formie memorandum.

- Dokumenty, które strona chce zachować w tajemnicy, mogą zostać przekazane mediatorowi w osobnej korespondencji.

- c) Mediator nie może być przedstawicielem prawnym żadnej ze Stron.
- d) O ile Strony nie uzgodnią inaczej, mediacja odbędzie się w hrabstwie Collin, w stanie Teksas, w terminie uzgodnionym przez Strony i mediatora.
- Dopuszcza się udział w mediacji za pośrednictwem telefonu, jeśli którejkolwiek ze Stron sprawiałoby to trudność logistyczną.
- e) Mediator pozwoli Stronom być reprezentowanym przez swoich przedstawicieli prawnych, którzy posiadają uprawnienia do zawarcia ugody.
- Każda ze Stron może również uczestniczyć w mediacji samodzielnie (pro se).
- f) Sesje mediacyjne i powiązana komunikacja są poufnymi postępowaniami.
- Oznacza to, że w mediacji mogą uczestniczyć wyłącznie Strony oraz ich przedstawiciele prawni.
 - Osoby trzecie mogą uczestniczyć wyłącznie za zgodą obu Stron oraz mediatora.
- g) Każda ze Stron pokrywa własne koszty i wydatki związane z mediacją, o ile Strony nie uzgodnią inaczej.
- h) Strony zgadzają się, że wszelka komunikacja mediacyjna jest objęta klauzulą poufności.
- Nie podlega ona ujawnieniu ani wykorzystaniu jako dowód w postępowaniu sądowym, chyba że obie Strony wyraźnie zrezygnują z tej ochrony.
 - Dowody, które byłyby dopuszczalne w postępowaniu niezależnie od mediacji, mogą nadal zostać wykorzystane.
- i) Jurysdykcja i właściwość miejscowa wszelkich sporów lub roszczeń objętych niniejszą klauzulą mediacyjną należą do sądu w hrabstwie Collin w stanie Teksas.
- Strony dodatkowo zgadzają się, że prawem właściwym dla wszystkich spraw objętych mediacją będzie prawo stanu Teksas.
-

8.3 ROZDZIELNOŚĆ POSTANOWIEŃ

- a) Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych Zasad i Procedur zostanie uznane za nieważne lub niewykonalne z jakiegokolwiek powodu, tylko to konkretne postanowienie zostanie uznane za nieważne.
- Pozostałe postanowienia pozostaną w pełnej mocy i będą interpretowane tak, jakby nieważne lub niewykonalne postanowienie nigdy nie stanowiło części niniejszych Zasad i Procedur.

8.4 ZRZECZENIE SIĘ PRAW

a) Tylko upoważniony przedstawiciel Colony może pisemnie zatwierdzić odstąpienie od niniejszych Zasad i Procedur.

Zrzeczenie się praw przez Colony w odniesieniu do jakiegokolwiek naruszenia niniejszych Zasad przez Afiliante **nie wpływa na prawa Colony w odniesieniu do kolejnych naruszeń**, ani nie zmienia praw i obowiązków innych Afiliante.

b) Istnienie jakiegokolwiek roszczenia lub powództwa Afiliante przeciwko Colony **nie stanowi podstawy do uchylenia egzekwowania któregośkolwiek z postanowień niniejszych Zasad i Procedur przez Colony**.

8.5 PRAWO WŁAŚCIWE

a) Strony uzgadniają, że wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Umowy Afiliante lub relacji między Colony a Afiliante podlegają właściwości miejscowej i jurysdykcji sądów w hrabstwie Manatee, stan Floryda.

- Wszystkie sprawy dotyczące lub wynikające z Umowy Afiliante będą podlegać prawu stanu Floryda, bez względu na zasady dotyczące wyboru prawa.
-

8.6 ZRZECZENIE SIĘ POZWÓW ZBIOROWYCH

a) Strony wyraźnie uzgadniają, że:

(i) Procedury powództw zbiorowych i przedstawicielskich są niniejszym wyłączone i nie będą stosowane ani przed sądem, ani w arbitrażu.

(ii) Strony mogą dochodzić swoich roszczeń wyłącznie indywidualnie i nie będą dążyć do reprezentowania interesów innych osób.

b) Sąd lub arbiter nie mają uprawnień do łączenia roszczeń różnych osób w jedno postępowanie ani do rozpatrywania jakichkolwiek sporów jako pozwu zbiorowego.

c) Jako Afiliante i/lub Klient Colony, wyrażam zgodę na to, że nie będę wnosić pozwów zbiorowych ani kolektywnych przeciwko Colony w żadnej formie – ani w arbitrażu, ani przed sądem, ani w żadnym innym trybie.

d) Jako Afiliante i/lub Klient, rozumiem, że oznacza to brak prawa ani możliwości wniesienia, rozpatrzenia czy arbitrażu jakiegokolwiek sporu w ramach powództwa zbiorowego lub kolektywnego przeze mnie lub przez Colony.

9.0 WYPŁATA PROWIZJI I PREMII

9.1 Kwalifikacje do Otrzymania Premii i Prowizji

- a) **Afiliante musi być aktywny i przestrzegać warunków Umowy Afiliante oraz wszystkich zasad i polityk Colony, aby kwalifikować się do otrzymywania premii i prowizji.**
Tak długo jak Afiliante spełnia warunki określone w Umowie Afiliante, Colony będzie wypłacać prowizję zgodnie z Planem Wynagrodzeń i jego ewentualnymi zmianami.
- b) **Colony nie dokona żadnej wypłaty na rzecz Afiliante bez uprzedniego uiszczenia przez niego rocznej opłaty członkowskiej oraz pomyślnego ukończenia procesu rejestracji online jako Afiliante, w tym akceptacji i wyrażenia zgody na warunki Umowy Afiliante.**
- c) **Colony zastrzega sobie prawo do wstrzymania wypłat premii i prowizji do momentu, gdy łączna kwota zgromadzonych środków przekroczy 25,00 USD.**
- d) a) Afiliant ma do 6 miesięcy na ubieganie się o prowizję, po upływie którego Spółka zastrzega sobie prawo do zwrotu prowizji Spółce.

9.2 Obliczanie Prowizji i Rozbieżności

- a) **Aby kwalifikować się do otrzymania prowizji i/lub premii, Afiliante musi być w dobrej kondycji i przestrzegać postanowień Umowy Afiliante.**
Prowizje, premie, nadwyżki oraz poziomy osiągnięć są obliczane na podstawie **diennej, miesięcznej lub rocznej aktywności.**
- b) **Afiliante Colony powinien dokładnie sprawdzić swoje miesięczne zestawienie oraz raporty prowizji/premii i zgłosić wszelkie nieścisłości w ciągu trzydziestu (30) dni od ich otrzymania.**
- **Po upływie tego 30-dniowego okresu "karencji" nie będą rozpatrywane żadne dodatkowe wnioski dotyczące ponownego przeliczenia prowizji.**
- c) **Więcej informacji na temat wypłaty prowizji znajduje się w Planie Wynagrodzeń.**
- d) **Colony zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do zmiany warunków jakiegokolwiek premii lub funduszu premii.**
- **Ponadto Colony może amortyzować wypłaty z tytułu premii lub funduszu premii.**
-

9.3 Korekty Premii i Prowizji za Zwroty Produktów lub Opłaty Członkowskie

a) Afiliante otrzymuje premie i prowizje na podstawie rzeczywistej sprzedaży produktów i usług Colony do klientów końcowych oraz innych Afiliante poprzez zakup produktów i usług.

- Jeśli produkt lub usługa zostanie zwrócona do Colony w celu uzyskania zwrotu pieniędzy przez klienta końcowego lub Afiliante, premie i prowizje przypisane do tej sprzedaży zostaną potrącone od Afiliante, który je wcześniej otrzymał.
- Potrącenia te nastąpią w miesiącu, w którym dokonano zwrotu, i będą kontynuowane w kolejnych okresach rozliczeniowych do momentu całkowitego odzyskania kwoty premii/prowizji.

b) W przypadku, gdy Afiliante zakończy działalność w Colony, a kwoty premii lub prowizji przypisane do zwróconych produktów i usług nie zostały jeszcze w pełni odzyskane przez Colony, pozostałe zobowiązania zostaną potrącone z innych środków należnych Afiliante od Colony.

10.0 ZAMAWIANIE PRODUKTÓW

10.1 Ogólne zasady zamawiania produktów

a) "Kupowanie bonusowe" (Bonus Buying) jest surowo i bezwzględnie zabronione. Kupowanie bonusowe obejmuje:

- (i) Rejestrowanie osób lub podmiotów gospodarczych jako Afiliante lub Klientów bez ich wiedzy lub zgody;
- (ii) Fałszywą rejestrację osoby lub podmiotu gospodarczego jako Afiliante lub Klienta;
- (iii) Rejestrowanie lub próbę rejestrowania nieistniejących osób lub podmiotów gospodarczych jako Afiliante lub Klientów („fikcyjne konta”);
- (iv) Zakup produktów lub usług Colony w imieniu innego Afiliante lub Klienta, lub przy użyciu ID innego Afiliante lub Klienta w celu zakwalifikowania się do prowizji lub premii;
- (v) Zakup nadmiernych ilości produktów, usług lub AUTOSHIP, których nie można racjonalnie zużyć lub odsprzedać w ciągu miesiąca; oraz/lub
- (vi) Jakikolwiek inny mechanizm lub sztuczkę mającą na celu osiągnięcie awansu w rankingu, zdobycie nagród, premii, prowizji, które nie są oparte na rzeczywistym zakupie produktów lub usług przez konsumentów końcowych.

b) Colony wymaga, aby Afiliante używali własnych kart kredytowych i nie pozwalali innym na ich wykorzystanie.

- Afiliante **nie może używać karty kredytowej lub konta debetowego innego Afiliante lub Klienta** do rejestracji w Colony ani zakupu produktów, usług czy AUTOSHIP.

c) **W przypadku zamówienia z nieprawidłową lub nieważną płatnością** Colony podejmie próbę skontaktowania się z Afiliante telefonicznie, pocztą lub e-mailem w celu uzyskania alternatywnej metody płatności.

- Jeśli te próby nie powiodą się w ciągu **dziesięciu (10) dni roboczych**, zamówienie zostanie anulowane.

d) **Ceny mogą ulec zmianie bez uprzedzenia.**

e) **Afiliante lub Klient, który otrzymał uszkodzone lub błędne zamówienie, musi powiadomić Colony w ciągu trzydziestu (30) dni kalendarzowych od otrzymania zamówienia** i postępować zgodnie z procedurą zwrotu/wymiany oraz innymi zasadami zawartymi w niniejszych Zasadach i Procedurach.

10.2 Sprzedaż klientom końcowym

a) **Sprzedaż detalicznym klientom końcowym może odbywać się za pośrednictwem powielonej strony internetowej Afiliante lub bezpośrednio z zapasów produktów Colony.**

b) **Afiliante zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów o ochronie konsumentów i regulacji**, w tym praw konsumenckich do otrzymania określonych informacji oraz prawa do zwrotu produktów zgodnie z obowiązującymi przepisami ochrony konsumentów.

c) **Podczas dokonywania sprzedaży klientowi końcowemu Afiliante musi dostarczyć mu oficjalny paragon detaliczny Colony przed lub w momencie sprzedaży oraz przy każdej kolejnej sprzedaży.**

- Afiliante musi dostosować szablon paragonu, uzupełniając go o swoje dane osobowe.
- **Jeśli klient skorzysta z prawa do anulowania sprzedaży**, Afiliante musi postępować zgodnie z procedurą zwrotu opisaną w niniejszej sekcji.

d) **Klient powinien zwrócić wszystkie nieużywane produkty do Colony.**

- Na paragonie sprzedaży znajdują się informacje o prawach konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów dotyczących sprzedaży bezpośredniej, w tym **prawo do anulowania zakupu (bez podania przyczyny) w ciągu dziesięciu (10) dni od otrzymania paragonu lub faktury.**
-

10.3 Niewystarczające środki na koncie

- a) Wszystkie płatności elektroniczne, które zostaną odrzucone z powodu niewystarczających środków, zostaną automatycznie ponownie zainicjowane do realizacji.
- b) Każda zaległa kwota należna Colony przez Afiliante lub Klienta z tytułu niewystarczających środków (NSF) lub opłat związanych z nieudanymi transakcjami ACH zostanie potrącona z przyszłych premii i prowizji należnych temu Afiliante.
- c) Wszelkie transakcje z niewystarczającymi środkami poprzez ACH lub kartę kredytową, które nie zostaną rozwiązane w terminie, mogą skutkować sankcjami dyscyplinarnymi lub zamknięciem konta.
- d) Jeśli płatność kartą kredytową lub automatyczne obciążenie konta zostanie odrzucone po raz pierwszy, Klient, Afiliante lub Influencer zostanie powiadomiony i poproszony o podanie alternatywnej metody płatności przed wysyłką produktu.
- Jeśli płatność zostanie odrzucona po raz drugi, Klient, Afiliante lub Influencer może stracić prawo do zakupu produktów Colony oraz uczestnictwa w programie miesięcznego Autoship.
 - Uwaga: Udział w miesięcznym programie Autoship Colony jest całkowicie opcjonalny i nie jest wymagany do zostania Afiliante, awansu w rankingu ani pełnego uczestnictwa w Programie Premii.
-

10.4 Zakupy kartą kredytową

- a) Zakupy kartą kredytową mogą być dokonywane wyłącznie przez osobę fizyczną lub podmiot gospodarczy, którego imię i nazwisko oraz adres znajdują się na karcie kredytowej.
- Afiliante lub Klient nie może używać karty kredytowej innej osoby ani podmiotu gospodarczego do zakupu produktów Colony, nawet za zgodą właściciela karty.
 - Colony traktuje takie transakcje jako **oszukańcze** i zgłasza je odpowiednim organom w celu rozstrzygnięcia.
- b) Pod żadnym pozorem żaden Afiliante ani Klient nie może dokonać tzw. „chargebacku” na zakup dokonany kartą kredytową.
- Konto Afiliante lub Klienta, którego dotyczy chargeback, zostanie natychmiast zamknięte bez wcześniejszego powiadomienia.
- c) Wszystkie wnioski o zwrot lub zwrot produktów zgłaszane przez Afiliante lub Klienta muszą być składane zgodnie z niniejszymi Zasadami i Procedurami.
-

10.5 Obowiązek podatku od sprzedaży

a) Afiliante zobowiązani są do przestrzegania wszystkich federalnych i lokalnych przepisów podatkowych oraz regulacji dotyczących sprzedaży produktów i usług Colony.

b) Colony pobiera i odprowadza podatek od sprzedaży od wszystkich zamówień składanych przez Afiliante i Klientów.

- Podatek od sprzedaży jest naliczany na podstawie sugerowanej ceny detalicznej i odprowadzany do właściwych organów podatkowych na poziomie stanowym oraz lokalnym.
- Afiliante mogą odzyskać pobrany podatek od sprzedaży podczas dokonywania sprzedaży.
- Afiliante są odpowiedzialni za wszelkie dodatkowe podatki od sprzedaży, jeśli sprzedają produkty po cenie wyższej niż sugerowana cena detaliczna.

c) Colony zaleca każdemu Afiliante skonsultowanie się z doradcą podatkowym w celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących prowadzonej działalności.

10.6 Polityka zwrotów

a) Klienci Colony:

(i) Jeśli w ciągu pierwszych trzydziestu (30) dni od zakupu nie jesteś zadowolony z produktu, skontaktuj się z Support@Colonyeurope.com, aby zwrócić nieużywaną część produktu i otrzymać pełny zwrot kosztów zakupu, pomniejszony o poniesione opłaty za wysyłkę i obsługę.

(ii) Po upływie trzydziestu (30) dni i do dziewięćdziesięciu (90) dni od zakupu, skontaktuj się z Support@Colonyeurope.com, aby zwrócić pozostałą część produktu w stanie nadającym się do odsprzedaży i otrzymać pełny zwrot kosztów zakupu, pomniejszony o opłaty za wysyłkę i obsługę.

- Colony nie może zagwarantować jakości produktów zakupionych od osób trzecich, które nie są autoryzowanymi Afiliante Colony.
 - Polityka zwrotów nie obejmuje produktów zakupionych z nieautoryzowanych źródeł.
-

b) Afiliante Colony:

(i) Jeśli w ciągu pierwszych trzydziestu (30) dni od zakupu nie jesteś zadowolony z produktu, skontaktuj się z Support@Colonyeurope.com, aby zwrócić nieużywaną część produktu i otrzymać pełny zwrot kosztów zakupu, pomniejszony o opłaty za wysyłkę i obsługę.

- **Twoje konto Afiliante zostanie zawieszono na sześć (6) miesięcy.**

(ii) **Po upływie trzydziestu (30) dni i do dziewięćdziesięciu (90) dni**, jeśli nie jesteś w pełni zadowolony z produktów lub nie możesz ich sprzedać, możesz je zwrócić i otrzymać zwrot kosztów, jeśli znajdują się w stanie nadającym się do odsprzedaży.

- **Produkt w stanie nadającym się do odsprzedaży** oznacza, że znajduje się w zamkniętym pudełku producenta, z nienaruszoną folią.
- **Zwrot wynosi 70% oryginalnej ceny** wszystkich zwróconych produktów.
- **Koszty wysyłki i obsługi nie podlegają zwrotowi.**

(iii) **Jeśli otrzymasz produkt uszkodzony lub wadliwy**, możesz go zwrócić w ciągu trzydziestu (30) dni od daty otrzymania, aby otrzymać **pełny zwrot kosztów lub wymianę produktu**.

c) Zwroty dla Afiliante, których konta zostały zamknięte:

- **Jeśli konto Afiliante zostało zamknięte, Colony może dokonać zwrotu lub przyznać kredyt za zakupione produkty, jeśli spełnione są następujące warunki:**
 - (i) **Produkt jest w stanie nadającym się do odsprzedaży.**
 - (ii) **Produkt zostanie zwrócony do Colony w ciągu dwudziestu (20) dni od daty zamknięcia konta.**
 - (iii) **Afiliante dostarczy dowód zakupu produktu w ciągu ostatnich dwunastu (12) miesięcy przed zamknięciem konta.**
- **Uwaga: Wymóg 12-miesięcznego okresu nie obowiązuje mieszkańców Maryland, Wyoming, Massachusetts i Portoryko.**
- **Zwrotom podlega kwota pomniejszona o 10% opłaty manipulacyjnej.**
- **Koszty wysyłki nie podlegają zwrotowi.**

d) Problemy z przesyłkami:

- **Jeśli w ciągu trzydziestu (30) dni od zgłoszonej przewidywanej daty dostawy Afiliante nie powiadomi Colony pod adresem Support@ColonyEurope.com o problemie z zamówieniem, takim jak:**
 - Nieotrzymanie przesyłki,
 - Uszkodzenie opakowania,
 - Jakość produktu,
 - Otrzymanie niewłaściwego produktu,**→ zwrot ani wymiana nie będą możliwe.**

e) Zwroty w dolarach amerykańskich (USD):

- Wszystkie zakupy są naliczane i zwracane w dolarach amerykańskich (USD).
 - Colony nie ponosi odpowiedzialności za wahania kursów walutowych.
-

10.7 Proces zwrotu

Wszystkie zwroty, zarówno od Klientów, Afiliante, jak i Influencerów, muszą być przeprowadzone według następujących zasad:

- (i) Uzyskaj autoryzację zwrotu towaru ("RMA") od Colony, kontaktując się pod adresem Support@Colonyeurope.com i składając wniosek.
 - (ii) Wyślij zwracane produkty na adres podany przez dział obsługi klienta Colony, który otrzymasz po uzyskaniu numeru RMA.
 - (iii) Załącz kopię paragonu sprzedaży lub faktury do zwracanego produktu.
 - Dokument musi zawierać numer RMA oraz powód zwrotu.
 - (iv) Produkt należy odesłać w oryginalnym pudełku producenta, dokładnie w takim stanie, w jakim został dostarczony.
 - (v) Wszystkie zwroty muszą być wysyłane na koszt Afiliante, Klienta lub Influencera. Colony nie przyjmuje paczek wysyłanych za pobraniem.
 - Colony zaleca wysyłkę kurierem UPS lub FedEx z numerem śledzenia i ubezpieczeniem, ponieważ ryzyko utraty lub uszkodzenia przesyłki ponosi wyłącznie Klient, Afiliante lub Influencer.
 - Jeśli Colony nie otrzyma zwracanego produktu, nie zostanie przyznany żaden kredyt ani zwrot.
 - (vi) Zwrot produktów o wartości 500 USD lub więcej w ciągu jednego (1) roku kalendarzowego przez Afiliante może stanowić podstawę do przymusowego zamknięcia konta.
-

11.0 MOŻLIWOŚĆ BIZNESOWA COLONY

11.1 Prezentacja Planu Wynagrodzeń

a) Podczas prezentowania możliwości biznesowej Colony, Afiliante jest zobowiązany do:

- (i) przedstawienia kopii Oświadczenia o Dochodach Colony (Colony Income Disclosure Statement);

- (ii) powstrzymania się od przekazywania błędnych informacji lub pomijania istotnych faktów dotyczących Planu Wynagrodzeń;
 - (iii) jasnego wyjaśnienia, że Plan Wynagrodzeń opiera się na sprzedaży produktów i usług Colony;
 - (iv) niedokonywania prognoz dochodów, nieprzedstawiania roszczeń ani gwarancji dotyczących zarobków podczas prezentowania lub omawiania możliwości biznesowej Colony lub Planu Wynagrodzeń potencjalnym Afiliante lub Klientom;
 - (v) informowania wszystkich potencjalnych Afiliante, że sukces wymaga znacznego wysiłku i zaangażowania;
 - (vi) niedokonywania żadnych niepotwierdzonych roszczeń dotyczących produktów lub usług Colony, z wyjątkiem tych zawartych w oficjalnych materiałach Colony;
 - (vii) niewykorzystywania oficjalnych materiałów Colony do promowania możliwości biznesowej Colony w krajach, w których Colony nie posiada oficjalnego zezwolenia na prowadzenie działalności.
-

11.2 Wymogi dotyczące sprzedaży zgodnie z Planem Wynagrodzeń

a) Program Colony opiera się na sprzedaży do ostatecznych konsumentów lub użytkowników końcowych. Colony zachęca swoich Afiliante do zakupu zapasów wyłącznie w rozsądnych ilościach, które oni sami oraz ich rodziny mogą osobiście skosztować, wykorzystać jako narzędzie sprzedażowe lub odsprzedać innym użytkownikom końcowym.

- Afiliante nigdy nie powinni wpływać na innych Afiliante, aby kupowali więcej produktów, niż są w stanie rozsądnie zużyć lub sprzedać detalicznym Klientom w ciągu miesiąca.

b) Każdy Afiliante Colony zobowiązuje się do osobistego użytkowania, sprzedaży lub wykorzystania co najmniej 70% każdego zamówienia złożonego w Colony przed złożeniem kolejnego zamówienia.

- Colony może zażądać od Afiliante potwierdzenia zgodności z tym wymaganiem.
 - Zakup produktów wyłącznie w celu gromadzenia premii lub osiągnięcia awansu w rankingu jest surowo zabroniony.
 - Colony zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby zakupów, jeśli uzna, że są one dokonywane wyłącznie w celu kwalifikacji, a nie do konsumpcji lub odsprzedaży.
-

12.0 INFORMACJE POUFNE I TAJEMNICE HANDLOWE

12.1 Raporty

a) Akceptując Umowę Afiliante Colony, Afiliante przyjmuje do wiadomości, że raporty biznesowe, listy Klientów i Afiliante oraz ich dane kontaktowe, a także wszelkie inne informacje finansowe, naukowe lub inne, które są w obiegu pisemnym lub ustnym w Colony i dotyczą działalności Colony (łącznie "Raporty"), stanowią informacje poufne i tajemnice handlowe należące do Colony.

12.2 Zobowiązanie do zachowania poufności

a) W okresie obowiązywania Umowy Afiliante Colony oraz przez dwa (2) lata po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, Afiliante nie może:

(i) wykorzystywać informacji zawartych w Raportach do konkutowania z Colony lub do jakichkolwiek innych celów niż promowanie własnej działalności w ramach Colony;

(ii) wykorzystywać lub ujawniać osobom trzecim żadnych poufnych informacji zawartych w Raportach, w tym do replikowania lub próby replikowania genealogii organizacji Upline lub Downline w innej firmie marketingu sieciowego.

12.3 Naruszenie i środki zaradcze

a) Afiliante przyjmuje do wiadomości, że Raporty oraz inne informacje poufne i zastrzeżone mają unikalny charakter i że ich ujawnienie lub nieuprawnione wykorzystanie stanowi poważne naruszenie, które może wyrządzić nieodwracalne szkody Colony i jej Afiliante.

- Colony oraz jej Afiliante mają prawo do uzyskania zabezpieczenia sądowego (nakazu sądowego) oraz/lub dochodzenia odszkodowania przeciwko każdemu Afiliante, który naruszy swoje zobowiązania określone w punkcie 12.2.
 - Strona wygrywająca sprawę sądową będzie miała prawo do zwrotu kosztów adwokackich, kosztów sądowych oraz innych wydatków poniesionych w związku z dochodzeniem swoich praw.
-

12.4 Zwrot materiałów

a) Na żądanie Colony każdy obecny lub były Afiliante zobowiązuje się zwrócić oryginał oraz wszystkie kopie wszystkich Raportów, a także wszelkie inne poufne informacje Colony znajdujące się w jego posiadaniu.

13.0 POLITYKA PRYWATNOŚCI

13.1 Wprowadzenie

a) Niniejsza Polityka Prywatności ma na celu zapewnienie, że wszyscy Klienci oraz Afiliante rozumieją i przestrzegają podstawowych zasad poufności. Bez ograniczania postanowień niniejszej sekcji, wszyscy Afiliante muszą przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących ochrony prywatności, regulujących zbieranie, wykorzystywanie i ujawnianie informacji dotyczących Klientów i innych Afiliante.

13.2 Oczekiwania dotyczące prywatności

a) Colony uznaje i szanuje znaczenie, jakie Klienci oraz Afiliante przywiązują do **prywatności swoich informacji finansowych i osobowych**. Colony dołoży wszelkich starań, aby chronić prywatność oraz zachować poufność informacji finansowych i kont Klientów oraz Afiliante, a także wszelkich niepublicznych informacji osobowych.

b) **Przystępując do Umowy Afiliante, Afiliante lub Klient upoważnia Colony do ujawnienia jego imienia, nazwiska i danych kontaktowych Afiliante Upline wyłącznie w celu wspierania działalności Colony.** Afiliante zgadza się na zachowanie poufności i bezpieczeństwa takich informacji oraz na ich wykorzystanie wyłącznie w celu wsparcia i obsługi swojej organizacji Downline oraz prowadzenia działalności w Colony.

13.3 Dostęp pracowników do informacji

a) Colony ogranicza liczbę pracowników mających dostęp do niepublicznych informacji osobowych Klientów oraz Afiliante.

13.4 Ograniczenia dotyczące ujawniania informacji o koncie

a) Colony nie będzie udostępniać niepublicznych informacji osobowych ani finansowych o obecnych lub byłych Klientach lub Afiliante osobom trzecim, **chyba że jest to dozwolone lub wymagane przez prawo, przepisy, nakazy sądowe lub w celu ochrony interesów Afiliante**

albo egzekwowania praw i zobowiązań wynikających z Umowy Afiliante. Ujawnienie może nastąpić również za pisemną zgodą posiadacza konta.

14.0 KONTROLA JAKOŚCI PRODUKTÓW, REKLAMA, MATERIAŁY PROMOCYJNE, WYKORZYSTANIE NAZWY I ZNAKÓW TOWAROWYCH COLONY

14.1 Inspekcja, przechowywanie i kontrola jakości produktów

a) Po otrzymaniu zamówienia Afiliante zobowiązani są do natychmiastowej inspekcji produktów Colony oraz ich opakowań w celu wykrycia uszkodzeń, złamanych plomb, śladów manipulacji lub innych wad produktu. **Jeśli produkt jest wadliwy lub uszkodzony, Afiliante nie mogą go sprzedawać i muszą zgłosić wadę do Colony.** Produkty, które są uszkodzone lub wadliwe, można zwrócić w ciągu trzydziestu (30) dni od otrzymania w celu pełnego zwrotu kosztów lub wymiany produktu.

b) Afiliante muszą przestrzegać wszystkich instrukcji Colony dotyczących prawidłowego przechowywania i obsługi produktów.

- Produkty Colony powinny być przechowywane w suchym miejscu, w temperaturze pokojowej, z dala od bezpośredniego światła słonecznego.
- Afiliante muszą regularnie sprawdzać zapasy pod kątem produktów, które są przeterminowane lub których termin ważności upływa w ciągu sześćdziesięciu (60) dni i nie mogą sprzedawać takich produktów.

c) Jeśli Colony odkryje, że Afiliante:

- nie przeprowadzają właściwej inspekcji produktów po ich otrzymaniu,
- niewłaściwie przechowują lub dbają o produkty Colony,
- sprzedają produkty uszkodzone lub wadliwe,

Colony może wszcząć postępowanie wyjaśniające wobec danego Afiliante oraz podjąć **działania dyscyplinarne aż do przymusowego zamknięcia konta Afiliante włącznie.**

14.2 Etykietowanie, pakowanie i prezentacja produktów

a) Afiliante oraz Klienci Colony nie mogą zmieniać etykiet, przepakowywać, napelniać ponownie ani w żaden sposób modyfikować oznaczeń produktów Colony.

- Produkty Colony mogą być sprzedawane wyłącznie w oryginalnych opakowaniach dostarczonych przez Colony.
- Takie działania są niezgodne z prawem federalnym i mogą skutkować odpowiedzialnością karną lub cywilną.

b) Afiliante Colony nie mogą sprzedawać ani eksponować produktów Colony ani znaków towarowych Colony w punktach detalicznych, z wyjątkiem następujących przypadków:

(i) Gdy usługi profesjonalne stanowią główne źródło dochodu, a sprzedaż produktów jest drugorzędna (np. gabinety lekarskie, kliniki, kluby fitness, salony SPA, salony kosmetyczne);

(ii) Gdy punkt sprzedaży jest własnością lub jest zarządzany przez Afiliante Colony i nie przekracza rocznego obrotu 1 miliona dolarów oraz posiada maksymalnie pięć (5) placówek pod wspólnym zarządem.

c) Afiliante mogą sprzedawać produkty i usługi Colony oraz eksponować znak handlowy Colony na stoiskach wystawowych (np. targi, ekspozycje, konferencje itp.), ale tylko za uprzednią pisemną zgodą Colony.

d) Afiliante lub Klienci nie mogą sprzedawać produktów Colony ani eksponować znaków handlowych Colony w kioskach lub stoiskach w jakichkolwiek punktach detalicznych, takich jak centra handlowe lub inne obiekty handlowe.

e) Colony zastrzega sobie prawo do odmowy autoryzacji udziału w jakimkolwiek wydarzeniu, które nie jest uznawane za odpowiednie miejsce do promocji produktów i usług Colony lub możliwości biznesowej Colony.

14.3 Wykorzystanie nazw Colony i materiałów chronionych

a) Afiliante Colony są zobowiązani do ochrony i promowania dobrej reputacji Colony oraz oferowanych przez nią produktów i usług. Marketing i promocja Colony, możliwości biznesowej Colony, Planu Wynagrodzeń oraz produktów i usług Colony **musi być zgodna z interesem publicznym** i nie może obejmować jakichkolwiek działań **niegrzecznych, wprowadzających w błąd, nieetycznych, nieuczciwych czy niemoralnych**.

b) Wszystkie materiały promocyjne dostarczone lub stworzone przez Colony muszą być wykorzystywane w ich oryginalnej formie i nie mogą być zmieniane, modyfikowane ani przerabiane bez uprzedniej pisemnej zgody Departamentu Zgodności Colony.

c) Nazwa Colony, nazwy wszystkich jej produktów i usług oraz inne nazwy przyjęte przez Colony w ramach swojej działalności są zastrzeżonymi nazwami handlowymi, znakami towarowymi i znakami usługowymi Colony. Te oznaczenia mają dużą wartość dla Colony i są udostępniane Afiliante wyłącznie do użytku w sposób wyraźnie autoryzowany przez Colony.

d) Użycie nazwy „Colony” przez Afiliante podlega ograniczeniom w celu ochrony praw własności Colony i zapewnienia, że zarejestrowane znaki Colony nie zostaną naruszone lub utracone w wyniku nieautoryzowanego użycia. Użycie nazwy Colony na jakichkolwiek materiałach, które nie zostały wyprodukowane przez Colony, jest zabronione, z wyjątkiem następujących przypadków:

(i) [Imię i nazwisko Afiliante] Niezależny Afiliante Colony.

(ii) [Imię i nazwisko Afiliante] Niezależny Afiliante produktów i usług Colony.

Procedury dotyczące używania nazwy Colony

e) Dalsze zasady dotyczące stosowania nazwy Colony:

(i) Wszelkie materiały firmowe (np. papier firmowy, koperty, wizytówki) z nazwą lub logo Colony, które mają być używane przez Afiliante, muszą zostać przesłane do Departamentu Zgodności Colony w celu zatwierdzenia. Należy je wysłać na adres:

compliance@colonyamericas.com

(ii) Afiliante Colony mogą umieścić tytuł „Niezależny Afiliante Colony” w książce telefonicznej pod swoim imieniem i nazwiskiem.

(iii) Afiliante Colony nie mogą używać nazwy „Colony” w nagraniu poczty głosowej, w odpowiedzi telefonicznej ani w obsłudze telefonicznej w sposób, który mógłby sugerować, że dzwoniący skontaktował się bezpośrednio z biurem głównym Colony. Zamiast tego mogą podawać: „Niezależny Afiliante”.

Zasady dotyczące wykorzystania materiałów reklamowych Colony

f) Niektóre zdjęcia i grafiki wykorzystywane przez Colony w reklamach, opakowaniach i na stronach internetowych są wynikiem płatnych kontraktów z zewnętrznymi dostawcami. Te prawa nie są przenoszone na Afiliante. Jeśli Afiliante chce używać tych zdjęć lub grafik, musi indywidualnie negocjować umowy z dostawcami i ponosić związane z tym opłaty.

g) Afiliante Colony nie mogą pojawiać się w telewizji, radiu ani wykorzystywać żadnych innych mediów do promowania lub omawiania Colony, jej programów, produktów lub usług bez uprzedniej pisemnej zgody Departamentu Zgodności Colony.

h) Afiliante nie mogą produkować w celach sprzedażowych ani dystrybucyjnych nagrań wydarzeń Colony, przemówień, ani kopiować nagrań audio lub wideo Colony do sprzedaży lub użytku osobistego bez pisemnej zgody Departamentu Zgodności Colony.

i) Colony zastrzega sobie prawo do cofnięcia wcześniejszego zatwierdzenia jakichkolwiek materiałów reklamowych lub promocyjnych w celu dostosowania się do zmieniających się przepisów prawa i regulacji. Colony może również zażądać wycofania takich materiałów z rynku bez obowiązku finansowego wobec Afiliante.

j) Afiliante nie mogą promować produktów lub usług spoza oferty Colony w połączeniu z produktami i usługami Colony na tych samych stronach mediów społecznościowych ani w tych samych reklamach bez wcześniejszej zgody Departamentu Zgodności Colony.

Zakaz niepotwierdzonych twierdzeń dotyczących produktów Colony

k) Żadne roszczenia dotyczące właściwości terapeutycznych, leczniczych lub zdrowotnych jakichkolwiek produktów oferowanych przez Colony nie mogą być składane, z wyjątkiem tych zawartych w oficjalnych materiałach Colony.

- W szczególności, Afiliante nie mogą twierdzić, że produkty Colony leczą, diagnozują, łagodzą objawy, zapobiegają chorobom lub zastępują leczenie medyczne.
- Takie oświadczenia mogą zostać uznane za nielegalne twierdzenia medyczne lub farmaceutyczne.
- Nie tylko naruszają one politykę Colony, ale mogą również łamać przepisy federalne oraz lokalne regulacje prawne.

l) Afiliante oraz Klienci nie mogą składać żadnych niepotwierdzonych twierdzeń dotyczących produktów lub usług Colony, poza tymi zawartymi w oficjalnych materiałach Colony.

14.4 Faksy i e-maile – Ograniczenia

a) Z wyjątkiem przypadków określonych w tej sekcji, Afiliante nie mogą wysyłać ani przekazywać niezamówionych e-maili, masowych wiadomości e-mail, innych komercyjnych wiadomości elektronicznych ani angażować się w „spamowanie” w celu reklamowania lub promowania działalności Colony.

Wyjątki stanowią sytuacje, gdy:

(i) E-mail jest wysyłany do osoby, która wcześniej wyraziła na to zgodę lub zaprosiła do kontaktu;

(ii) E-mail jest wysyłany do osoby, z którą Afiliante ma ustaloną relację biznesową lub osobistą.

b) ****We wszystkich stanach USA i międzynarodowych jurysdykcjach, gdzie jest to zabronione przez prawo, Afiliante nie mogą przekazywać ani zlecać przekazywania za pośrednictwem osób trzecich (telefonicznie, faksem, komputerowo lub innym urządzeniem) niezamówionej reklamy na jakiegokolwiek urządzenie, które ma możliwość transkrypcji tekstu lub obrazów z sygnału elektronicznego odbieranego przez linię telefoniczną, kablową, ISDN, T1 lub inne medium transmisji sygnału, z wyjątkiem przypadków określonych w tej sekcji.**

c) Wszystkie e-maile lub dokumenty nadawane elektronicznie muszą zawierać następujące elementy:

(i) Wyraźną i oczywistą informację, że wiadomość e-mail lub faks jest reklamą lub zaproszeniem do współpracy. Słowa „reklama” lub „zaproszenie” powinny znaleźć się w temacie wiadomości.

(ii) Wyraźną ścieżkę zwrotną lub informację o nadawcy.

(iii) Legalną i poprawną nazwę domeny nadawcy.

(iv) Wyraźne i oczywiste powiadomienie o możliwości rezygnacji z otrzymywania dalszych wiadomości marketingowych.

(v) Instrukcję anulowania subskrypcji lub rezygnacji („opt-out”), która powinna być umieszczona na samym początku treści wiadomości, w takim samym rozmiarze czcionki, jak większość tekstu.

(vi) Prawdziwe i poprawne dane nadawcy, w tym adres e-mail lub numer faksu oraz adres fizyczny.

(vii) Datę i godzinę transmisji.

(viii) Po otrzymaniu powiadomienia od odbiorcy z prośbą o zaprzestanie przesyłania wiadomości faksowych lub e-mailowych, Afiliante Colony nie może wysyłać kolejnych wiadomości do tej osoby.

d) Wszystkie e-maile i dokumenty nadawane elektronicznie nie mogą zawierać:

(i) Wykorzystania nazwy domeny osoby trzeciej bez zgody jej właściciela.

(ii) Materiałów o charakterze seksualnym.

14.5 Ograniczenia dotyczące Internetu i stron internetowych osób trzecich

a) Afiliante oraz Klienci nie mogą tworzyć ani rejestrować stron internetowych osób trzecich w celu promowania, sprzedaży lub reklamowania swojego biznesu Colony bez wyraźnej pisemnej zgody Colony.

Afiliante oraz Klienci nie mogą używać ani próbować rejestrować nazw handlowych Colony, znaków towarowych, nazw usług, znaków usługowych, nazw produktów, adresów URL, fraz reklamowych, nazwy „Colony” lub jakichkolwiek ich pochodnych w jakimkolwiek celu, w tym, ale nie wyłącznie, jako nazw domen internetowych, stron osób trzecich, adresów e-mail, stron internetowych lub blogów.

b) Afiliante oraz Klienci nie mogą (bezpośrednio lub pośrednio przez jakiekolwiek osoby trzecie) reklamować, oferować na sprzedaż lub ułatwiać sprzedaży produktów lub usług Colony na jakichkolwiek stronach aukcyjnych, portalach e-commerce czy rynkach internetowych.

Przykłady takich stron to, ale nie ograniczają się do:

eBay®, Amazon, Facebook Marketplace, Sears.com, Jet.com, Walmart.com i Etsy.

Zakaz ten obowiązuje także po zakończeniu współpracy z Colony.

c) Serwisy społecznościowe mogą być wykorzystywane do sprzedaży lub oferowania produktów lub usług Colony.

WSZYSTKIE PROFILE, NA KTÓRYCH JEST WZMIANKA O COLONY, MUSZĄ WYRAŹNIE IDENTYFIKOWAĆ AFILIATE JAKO NIEZALEŻNEGO AFILIATE COLONY.

Podczas korzystania z mediów społecznościowych Afiliante i Klienci muszą unikać nieodpowiednich treści, takich jak:

- obraźliwe komentarze,
- materiały wulgarne,
- treści dyskryminujące,
- treści o charakterze erotycznym.

Colony ma wyłączne prawo do określenia, jakie treści są nieodpowiednie.

d) Anonimowe posty lub użycie pseudonimów w mediach społecznościowych są zabronione i mogą skutkować działaniami dyscyplinarnymi.

e) Afiliante oraz Klienci nie mogą używać technik spamowania blogów, spamdexingu ani żadnych innych metod masowej replikacji treści.

Komentarze zamieszczane na blogach muszą być użyteczne, unikalne, istotne i odnosić się do treści artykułu.

f) Afiliante oraz Klienci muszą ujawniać swoje pełne imię i nazwisko we wszystkich postach w mediach społecznościowych i wyraźnie identyfikować się jako Niezależni Afiliante Colony. Anonimowe posty oraz użycie pseudonimów jest zabronione.

g) Zakazane są posty zawierające fałszywe, wprowadzające w błąd lub oszukańcze informacje.

Obejmuje to, ale nie ogranicza się do:

- fałszywych informacji o możliwościach biznesowych w Colony,
- nieprawdziwych informacji o dochodach,
- wprowadzających w błąd informacji o produktach i usługach Colony.

h) Afiliante i Klienci są osobiście odpowiedzialni za swoje posty oraz wszelką aktywność internetową związaną z Colony.

i) Ważne jest, aby Afiliante nie wchodzili w interakcję z osobami publikującymi negatywne treści na temat Colony.

Zamiast tego, należy zgłaszać takie posty do Colony na adres: Support@Colonyeuropa.com.

j) Różnica między serwisem społecznościowym a stroną internetową nie zawsze jest jednoznaczna. Colony zastrzega sobie wyłączne prawo do klasyfikowania niektórych platform jako stron osób trzecich, które są objęte niniejszym zakazem.

k) Jeśli działalność Afiliante w Colony zostanie zakończona z jakiegokolwiek powodu, musi on natychmiast zaprzestać używania nazwy Colony oraz wszystkich znaków towarowych Colony w mediach społecznościowych i innych miejscach online.

l) Nieprzestrzeganie tych zasad może skutkować utratą prawa do reklamowania produktów, usług i możliwości biznesowych Colony online.

14.6 Reklama i materiały promocyjne

a) Nie wolno reklamować żadnych produktów lub usług Colony w cenie NIŻSZEJ niż najwyższa opublikowana i ustalona cena detaliczna Colony dla jednej oferty produktu lub usługi, powiększona o koszty wysyłki, obsługi i obowiązujące podatki.

Nie wolno stosować specjalnych ofert promocyjnych, takich jak:

- darmowe członkostwo,
- darmowa wysyłka,
- inne promocje dające przewagę, której nie oferuje oficjalnie Colony.

b) Reklama i wszelkie formy komunikacji muszą być zgodne z zasadami uczciwości i rzetelności.

c) Każda forma reklamy, w tym, ale nie ograniczając się do: reklamy drukowanej, Internetu, forów komputerowych, telewizji, radia itp., wymaga wcześniejszej pisemnej zgody Działu Zgodności Colony.

d) Wszelkie prośby o zatwierdzenie reklam muszą być kierowane pisemnie do Działu Zgodności Colony.

e) Colony zastrzega sobie prawo do cofnięcia wcześniejszej zgody na opublikowaną reklamę lub materiały promocyjne w celu dostosowania się do zmieniających się przepisów prawnych. Może również zażądać ich usunięcia z rynku bez zobowiązań wobec danego Afiliante.

14.7 Zezwolenie na wykorzystanie opinii i wizerunku

a) Akceptując Umowę Afiliante Colony, Afiliante udziela Colony zgody na wykorzystanie jego opinii, wizerunku i podobizny w materiałach sprzedażowych firmy, w tym, ale nie ograniczając się do: materiałów drukowanych, elektronicznych, audio i wideo.

W zamian za możliwość udziału w programie biznesowym Colony Afiliante zrzeka się prawa do wynagrodzenia za wykorzystanie jego opinii, wizerunku i podobizny, nawet jeśli Colony czerpie zyski ze sprzedaży materiałów zawierających te elementy.

b) Afiliante oświadcza, że każda przekazana opinia jest aktualna, oryginalna, uczciwa i odzwierciedla jego prawdziwe doświadczenia związane z Colony oraz użytkowaniem produktów/usług Colony.

W przypadku zmiany opinii Afiliante zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Colony.

c) W niektórych przypadkach opinia Afiliante może pojawić się w materiałach reklamowych innego Afiliante.

Jeżeli Afiliante nie chce, aby jego opinia, wizerunek lub podobizna były wykorzystywane w materiałach sprzedażowych i marketingowych Colony, powinien przesłać pisemne powiadomienie do Działu Zgodności Colony.

Dzięki temu jego opinia, wizerunek i podobizna nie będą używane w materiałach firmowych, materiałach uznaniowych ani nagraniach z wydarzeń rocznych.

14.8 Telemarketing – ograniczenia

a) Afiliante Colony nie mogą angażować się w telemarketing w związku z prowadzeniem działalności Colony.

Termin "telemarketing" oznacza wykonywanie jednej lub więcej rozmów telefonicznych, wysyłanie wiadomości tekstowych, e-maili lub faksów w celu nakłonienia odbiorcy do zakupu produktów/usług Colony lub rekrutacji do programu Colony.

b) Rząd federalny egzekwuje przepisy dotyczące niezamówionych połączeń telekomunikacyjnych i prowadzi krajowy rejestr „Nie dzwonić” (DNCL).

Firmy są zobowiązane do powstrzymania się od dzwonienia na numery telefonów znajdujące się na tej liście lub do osób, które wyraźnie zażądały, aby więcej do nich nie dzwoniono lub nie wysyłano faksów.

c) Afiliante mogą nie uważać się za "telemarketerów" w tradycyjnym znaczeniu tego słowa, ale przepisy obejmują szeroką definicję telemarketingu.

Nieumyślne wykonanie połączenia do osoby znajdującej się na federalnej liście „Nie dzwonić” może skutkować naruszeniem prawa.

Należy traktować te przepisy poważnie, ponieważ mogą one wiązać się z wysokimi karami.

d) „Cold calling” (zimne telefony), czyli niezamówione połączenia, wiadomości tekstowe, e-maile lub faksy do potencjalnych klientów lub Afiliante w celu promowania produktów, usług lub możliwości biznesowej Colony, są zabronione.

e) Wyjątki od zasad dotyczących telemarketingu.

Afiliante Colony mogą dzwonić lub wysyłać faksy do potencjalnych Klientów i Afiliante tylko w następujących sytuacjach:

(i) Jeśli Afiliante ma ustaloną i aktualną relację biznesową z potencjalnym Klientem lub Afiliante.

(ii) W odpowiedzi na osobiste zapytanie lub wniosek potencjalnego Klienta lub Afiliante dotyczący produktu lub usługi Colony, złożony w ciągu ostatnich 3 miesięcy przed wykonaniem połączenia/faksu.

(iii) Jeśli Afiliante otrzymał pisemną i podpisaną zgodę od potencjalnego Klienta lub Afiliante na wykonanie połączenia/faksu.

(iv) Jeśli połączenie/faks jest skierowane do członków rodziny, bliskich znajomych i osób znanych osobiście.

Jednakże, jeśli Afiliante zbiera wizytówki od przypadkowych osób i później do nich dzwoni/wysyła faksy, może to zostać uznane za telemarketing, który nie kwalifikuje się do tego wyjątku.

(v) Jeżeli Afiliante dzwoni do „znajomych” musi to robić sporadycznie i nie jako rutynową praktykę.

f) Afiliante nie mogą używać automatycznych systemów wybierania numerów telefonów do prowadzenia działalności Colony.

g) Nieprzestrzeganie polityki Colony ani przepisów federalnych dotyczących telemarketingu może skutkować sankcjami wobec Afiliante, w tym aż do usunięcia konta Colony.

h) Rejestrując się jako Afiliante, akceptując prowizję, inne płatności lub nagrody od Colony, Afiliante wyraża zgodę na kontakt ze strony Colony oraz innych Afiliante, zgodnie z federalnymi przepisami „Do Not Call”.

i) Jeżeli Afiliante naruszy tę sekcję, Colony zastrzega sobie prawo do wszczęcia postępowania sądowego w celu uzyskania odszkodowania lub podjęcia innych środków prawnych.

15.0 MARKETING MIĘDZYNARODOWY

15.1 Polityka marketingu międzynarodowego

- a) Afiliante Colony mają prawo sprzedawać produkty i usługi Colony wyłącznie Klientom lub innym Afiliante w krajach, w których Colony jest upoważnione do prowadzenia działalności, zgodnie z Zasadami i Procedurami obowiązującymi w danym kraju. Afiliante **nie mogą** sprzedawać produktów ani usług w krajach, w których produkty i usługi Colony **nie uzyskały** stosownych zezwoleń rządowych lub zatwierdzeń.
- b) Afiliante **nie mogą** prowadzić sprzedaży, rejestracji, szkoleń ani żadnych innych działań związanych ze sprzedażą produktów i usług Colony, budowaniem organizacji sprzedażowej lub promowaniem możliwości biznesowej Colony w krajach, które nie są do tego autoryzowane.

16.0 ANULOWANIE PROGRAMU AUTOSHIP

- a) Aby anulować lub zmodyfikować usługę SMART SHIP, w dowolnym momencie należy wysłać e-mail na adres:
✉ Support@Colonyeurope.com
- b) Można również zmodyfikować lub anulować zamówienie w każdej chwili za pośrednictwem swojego konta na stronie:
🌐 www.Colonyclan.com
- c) Wybierając opcję „Autoship” na stronie internetowej, użytkownik wyraża zgodę na automatyczne uczestnictwo w programie wysyłkowym. Colony będzie wysyłać produkty bezpośrednio do użytkownika, a użytkownik upoważnia Colony do automatycznego obciążania swojej karty kredytowej za zamówione produkty na zasadzie miesięcznej subskrypcji – bez dodatkowych powiadomień.
- d) Anulowanie Autoship jest możliwe w każdej chwili bez żadnych opłat. W tym celu należy wysłać e-mail na adres:
✉ Support@Colonyeurope.com
- e) Aby anulowanie Autoship było skuteczne dla najbliższej wysyłki, należy dokonać anulowania co najmniej trzy (3) dni robocze przed planowaną wysyłką.
-

17.0 POLITYKA WYSYŁKI

- a) **Wszystkie zamówienia są przetwarzane w ciągu 2-3 dni roboczych.**
 - b) **Zamówienia nie są wysyłane ani dostarczane w weekendy oraz święta.**
 - c) **W przypadku dużej liczby zamówień w Colony, wysyłka może ulec opóźnieniu o kilka dni.**
Prosimy o dodatkowy czas na dostarczenie przesyłki. Jeśli nastąpi znaczące opóźnienie w realizacji zamówienia, Colony skontaktuje się z Klientem e-mailem lub telefonicznie.
 - d) **Koszty wysyłki są obliczane i wyświetlane przy realizacji zamówienia.**
Mogą wystąpić sporadyczne opóźnienia w dostawie.
 - e) **Colony nie ponosi odpowiedzialności za produkty uszkodzone lub zagubione w trakcie transportu.**
Jeśli użytkownik otrzymał **uszkodzone zamówienie**, powinien **skontaktować się bezpośrednio z firmą kurierską i złożyć reklamację**.
 - f) **Prosimy o zachowanie wszystkich materiałów opakowaniowych oraz uszkodzonych produktów przed złożeniem reklamacji.**
-

SŁOWNIK POJĘĆ

Poniższe terminy mają następujące znaczenie w całym dokumencie „Zasady i Procedury”, niezależnie od tego, czy są zapisane wielką literą.

KONTO (ACCOUNT)

Bezpieczny i zastrzeżony system zaplecza biurowego (back-office) powiązany z działalnością każdego Afiliante w Colony, zawierający unikalny identyfikator użytkownika (User ID), za pomocą którego Afiliante może uzyskać dostęp do Umowy Afiliante, Planu Wynagrodzeń oraz upewnić się, że spełnia warunki uprawniające do otrzymywania bonusów i prowizji.

AKTYWNY AFILIATE (ACTIVE AFFILIATE)

Afiliante, który znajduje się w dobrej kondycji zgodnie z Umową Afiliante i spełnia minimalne wymagania dotyczące wolumenu sprzedaży określone w Planie Wynagrodzeń, co zapewnia mu prawo do otrzymywania bonusów i prowizji.

PLAN WYNAGRODZEŃ (COMPENSATION PLAN)

Zasady i dokumenty referencyjne opisujące, w jaki sposób Afiliante mogą generować prowizje i bonusy.

KONKURENCYJNE PRODUKTY (COMPETING PRODUCT(S))

Każdy program, produkt lub usługa oferowana przez inną firmę marketingu sieciowego/sprzedaży bezpośredniej, której cechy, funkcje, korzyści lub składniki są podobne do tych oferowanych przez Colony, niezależnie od różnic w cenie, jakości czy innych wyróżników.

KLIENT (CUSTOMER)

Każda osoba, która kupuje produkty Colony, ale nie rejestruje się jako Afiliante Colony.

UMOWA AFILIATE (AFFILIATE AGREEMENT)

Najbardziej aktualna wersja następujących dokumentów, wraz z ich załącznikami i dodatkami:

- (i) Zasady i Procedury Colony;
- (ii) Plan Wynagrodzeń Colony.

AFILIATE (AFFILIATE)

Osoba fizyczna lub podmiot, który aktywnie promuje, sprzedaje i oferuje produkty Colony w celu uzyskania zysku oraz aktywnie rekrutuje innych, aby robili to samo, zgodnie z Umową Afiliante.

JEDNOSTKA RODZINNA (FAMILY UNIT)

Rodzice lub dzieci pozostające na utrzymaniu, mieszkające pod tym samym adresem co Afiliante lub prowadzące działalność pod tym samym adresem.

LINIA SPONSORINGU (LINE OF SPONSORSHIP – LOS)

Raport generowany przez Colony, zawierający kluczowe dane dotyczące tożsamości Afiliante, informacji o sprzedaży i aktywności związanej z rejestracją w organizacji Afiliante. Ten raport zawiera poufne i objęte tajemnicą handlową informacje.

ORGANIZACJA LUB DOWNLINE (ORGANIZATION OR DOWNLINE)

Klienci i Afiliante umiejscowieni poniżej określonego Afiliante w strukturze organizacyjnej.

OFICJALNE MATERIAŁY COLONY (OFFICIAL COLONY MATERIAL)

Literatura, nagrania audio lub wideo, zdjęcia, własność intelektualna i wszelkie inne materiały opracowane, drukowane, publikowane lub dystrybuowane przez Colony do Afiliante i/lub Klientów.

UMIEJSCOWIENIE (PLACEMENT)

Pozycja Afiliante wewnątrz organizacji jego Sponsora.

REKRUTACJA (RECRUIT, RECRUITMENT & RECRUITING)

Rzeczywista lub usiłowana próba pozyskania, zapisania, zachęcenia lub wpłynięcia w jakikolwiek sposób (bezpośrednio lub przez osobę trzecią) na innego Afiliante lub Klienta, aby dołączył lub uczestniczył w innej możliwości biznesowej związanej z marketingiem sieciowym lub sprzedażą bezpośrednią. Rekrutacja obejmuje, ale nie ogranicza się do, wysyłania wiadomości, publikowania postów, nawiązywania znajomości (friending) lub kontaktowania się z innymi znanymi Afiliante i/lub Klientami Colony w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram itp.) w celu omówienia innej firmy marketingu sieciowego. Opisane działania uznaje się za Rekrutację, nawet jeśli Afiliante działa w odpowiedzi na zapytanie innego Afiliante lub Klienta.

PRODUKTY DO PONOWNEJ SPRZEDAŻY (RESALABLE)

Produkty uznaje się za „nadające się do ponownej sprzedaży”, jeśli spełniają następujące warunki:

1. Są nieotwarte i nieużywane.
2. Oryginalne opakowanie i etykieta nie zostały zmienione ani uszkodzone.
3. Znajdują się w stanie umożliwiającym sprzedaż po pełnej cenie detalicznej zgodnie z praktyką handlową.
4. Produkt posiada aktualne oznakowanie Colony.
Produkty wyraźnie oznaczone w momencie sprzedaży jako bezzwrotne, wycofane ze sprzedaży lub sezonowe, **nie podlegają ponownej sprzedaży**.

SPONSOR (SPONSOR)

Afiliante, który rejestruje Klienta lub innych Afiliante w Colony i jest zapisany jako ich Sponsor.

MAŁŻONEK (SPOUSE)

Osoba będąca prawnie poślubiona Afiliante lub osoba będąca stroną uznanego prawnie związku partnerskiego.

UPLINE (UPLINE)

Termin odnoszący się do Afiliante znajdujących się powyżej określonego Afiliante w linii sponsoringu, aż do firmy. Jest to linia Sponsorów, która łączy danego Afiliante z Colony.

PORTFEL (WALLET)

Bezpieczna funkcja w oprogramowaniu zaplecza biurowego (back-office), w której przechowywane są prowizje i bonusy Afiliante.

ANEKS 1

OŚWIADCZENIE O DOCHODACH

OŚWIADCZENIE O UJAWNIENIU DOCHODÓW

Plan Wynagrodzeń Colony to ekscytująca okazja, która nagradza Cię za sprzedaż produktów i usług oraz sponsorowanie innych uczestników, którzy robią to samo. Chociaż możliwości zarobkowe są nieograniczone, indywidualne wyniki będą się różnić w zależności od poziomu zaangażowania i umiejętności sprzedażowych każdego uczestnika. Ponieważ Colony zostało niedawno uruchomione, nie dysponuje jeszcze wystarczającymi danymi statystycznymi, aby przygotować wiarygodne ujawnienie dochodów.

Niektórzy uczestnicy będą zarabiać mniej, podczas gdy inni mogą zarabiać znacznie więcej. Jesteśmy podekscytowani Planem Wynagrodzeń Colony i jesteśmy przekonani, że zapewni on solidne podstawy do osiągnięcia Twoich celów finansowych. Jak w każdej działalności, na wyniki wpływa ciężka praca oraz czas, jaki poświęcasz na rozwój.

Jeśli przed rejestracją przedstawiono Ci jakiegokolwiek prognozy dochodów, należy pamiętać, że takie prognozy niekoniecznie odzwierciedlają rzeczywiste dochody, jakie można osiągnąć w ramach udziału w Planie Wynagrodzeń. Takie prognozy dochodów nie powinny być traktowane jako gwarancje ani przewidywania rzeczywistych zarobków lub zysków. Sukces w Colony zależy wyłącznie od ciężkiej pracy, zaangażowania i umiejętności przywódczych.
